

综合刊

2012年12月出刊
(总第97期)



主办单位

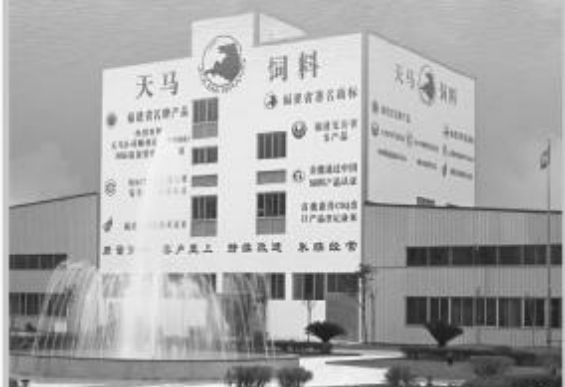
福建天马科技集团股份有限公司
福建天马饲料有限公司

地址: 福清市上迳镇工业小区
邮编: 350308

公司电话: 0591-85627188
传真: 0591-85627388
销售热线: 0591-85622933
传真: 0591-85627088

售后服务中心热线

电话: 0591-85627700
<http://www.jolma.cn>
E-mail: jolma@sina.com



内部资料 仅供参考

免费赠阅 来函即寄

TIANMAXINXI 天马信息

目录

开首篇

如果你肯, 只要你肯.../2

养殖技术

日本鳗鲡全人工养殖技术现状/3
水产养殖如何防寒过冬/6
鱼鳖混养亩产值达3.8万/7

病害防治

对虾人工育苗前的消毒工作有哪些/8
冬季鱼类水霉病的防治措施/9

经验交流

李正森博士: 中国南美白对虾产业可复制夏威夷模式/10
养殖产品行情全线低迷 草鱼低价10年未有如何破局/12
瓶颈期的中国罗非鱼行业逆势突围必将经历 /14

专题论述

工 鳗鱼养殖 /15
2012年水产养殖 /20
国鳗鱼产业国 价 对 /24

信息与动态

2012, 水产 年/28
12 : 日本 鳗苗100kg, 价 200万日 /kg/29
南 南美白对虾 价 /29
业 : 年 有 /30
14 / /31
鱼: 鱼价 /32
业 35% /32
年 国水产品 势/33

篇尾

石斑鱼消费中的 和文化/34
鳗鱼鳗苗采 方法/36





一、催产和仔鱼的培育方法

! " # \$ % & ' , () * + , - . / 0 1
 2 3 4 。 5 6 7 8 9 : ; < = > ? @ A B C " #
 D < , 1 E , F G F H I J K L M N O P Q R S
 T U V W = X Y : Z [9 \] 9 ^ _ ` a b c ,
 d e f g h i j (+ 2 ° C) k U V W = 。 N I m
 R n o , S T p q \ W = h r s t , u v 2 f 8
 w () x y , ; < = , z { R / O | m } ~ , •

Z / O I \$ p / 9 , X Y : I A
 10L, bc ,



图1 10L亚克力碗状培育水槽

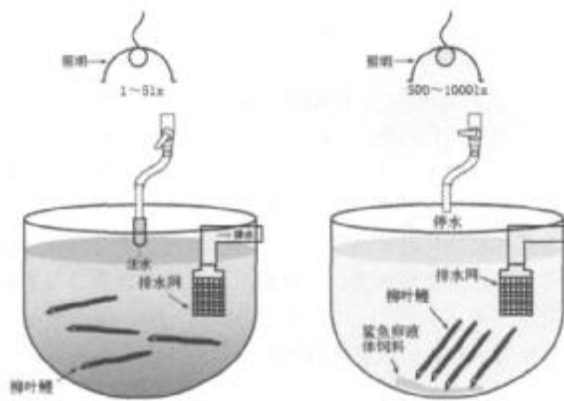


图3 鳃鲮仔鱼的培育水槽 (10L丙烯碗状水槽)



% E _ , bc.
 OE I \$, 9 . 150 ~500
 p /9 (9, 50mm),
 /OI \$! " # \$ 。 2004%, &&' '、F
 GFHI JKLM() * 8 - . /Ow /9
 I \$p+, p, , - . I \$/OI 1A2!
 ' 。

二、柳叶鳊的大量培育装置

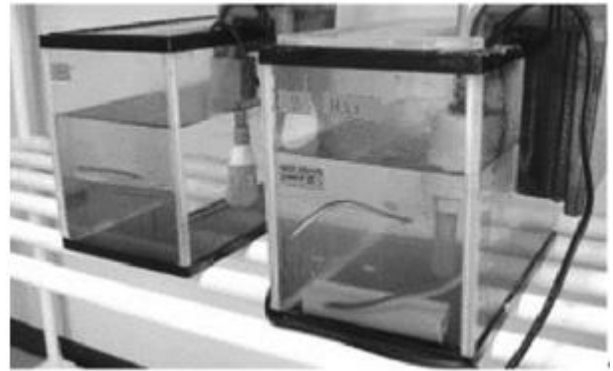
10LbcI \$ 2 /9, /ONOp
 +, 310Lbc1n4 56 \$%7W, ' f
 ! RZbc8(100L, 9: , ; <
 1 (4), =>p? , 9@
 A' 。 10Lbc ! /OI \$, aBCER.
 wD20EF pGH(I JK| m, LMZI
 \$ 20EF, pGH NOI 9P, 100Lbc
 QRS10L ! JK, T9P, 100LbcI \$
 UTVV1W10Lbc。 X; RL2YQ b
 bZ[\] E(T ^ /O_ `、Sa/O b
 cwdbef T ^ gh Li Sj 。 MI I
 \$kl ! Ram no, P R2f \ pq
 b, kl , (Rdbe, =r, , s *
 8Rtu, T 。 @Z100Lbc>p \ ?
 v. ! JK, . 20EF 9, p
 GH c ww70%, ? c ww
 43%, xYtyz ?{ 。



4 100L

三、人工培育白仔鳊的养成

E| NS} qXY~p+• \$ /9,
 3I \$,) @很S限, 尚无Ya 性I \$出y
 ~) " #9%} 7W性 & ; 而且 之间
 7 速r 差异很(, R防 ; 互(撕咬T ^ v
 败俱` , 必须按(Z它们 Pw许} 型bc
 离 , 故目6 " #%. Y~ 出, pO
) @1} (5)。M外, N知 & L9:
 几乎xQ\$p] 性, " #I \$出, %。也1例
 外, LM R78[9, 必须 9%! " (/9!
 " (4 ~6 月) 添 [ji , 特殊 , " #ST[性 。



5

(,)
)

四、鳊鲮全人工养殖取得了突破

把野外捕捞, /9I \$p亲9 ! " #•
 &, dZ' I \$, " #%. ppO, NO
 E| 几家单位* 8p+。3Z" #• \$, 9: %
 I \$p亲Odp+z; W=• &下a代, 则
 2010%之6尚无先例。2009%12月, FGFHI
 JKLM 262N充 Q\$, 由" #%. p,
 p9* 7&腺观察, I 认群 LS] O也S[
 O, d且[O=巢L具SY~Q\$pq, =细
 胞。 Rz a9: pq, 2010% 1月P始I]
 9、2月P始I [9 (反) 催qji , T
 p+qST] 9 j i D7vd<、[9
 j i D8v (3月26E) d= (6)。利 d





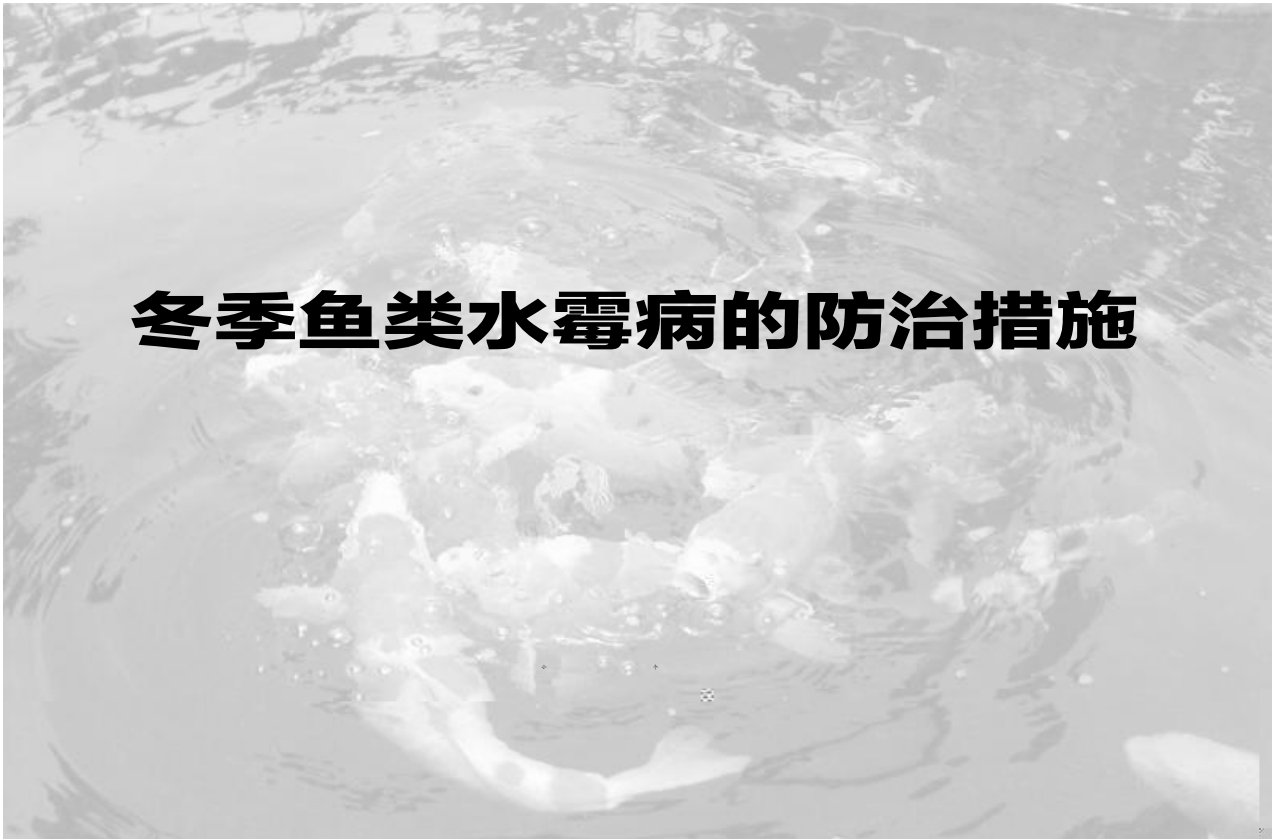


怎样做？

I X" # \$ % 6, # S;
 (1) \$ % # 具, : I X \$ % 7 W L, # 具 K } , + 亲 X, S G T、捞 e; 亲 X, U e ^; b, J b e、 {、捞 e;
 V 亲 X \ W X, S G T、(X T、J b e、Y x 需 O E 1 Y z 。
 具 X Y A 10ppm, O P Q 3~5 | Z P [\] 采 ^ 5~10 。
 (2) \$ % j , : \$ % , X _ b c、b

j k x 2 Y ` S I I X W 1 利, a y, b;
 A v, b # j, c 性很, I W Q \$ d e K (。故 ~ z 6 [b |] b、f a 月。+ T 间 g h, 2 _ 4), # K P | i P L 4 c 性 a y, 2 j k 间。
 I b j、b c x ~ \$ % 6 ! 1, a B z 20ppm O P Q | 50~100ppm,





冬季鱼类水霉病的防治措施

O_i 冬期A冬 O Z! , 节, S
R. < , 下, b = Ah下 Q
7。 >>冬 O_b , 防 MN。

一、病原

由b . q , ? . 性= , @A[bb
W: aL, \= HQ , b S } . ,
; L \$, Ab \B 。 b l hrn~C
D很G, l b7: a. _DS 性, E; ` ,
\=F 2bG ^ 。 HHI 7 ` }
*JK L速qMQ, J外7 , . NJ k
l _OP, J外7 Q R, zST g。

二、流行情况

b UVK | R , a%? xS
Q7, f W 冬bh10-15℃ Z! , Q
, noAh• &." . bW &: aF bG
, \$\$ X来 , Op_3。

三、症状

, O_(} Y: 3\$, 食Z ~[、! :

\] , O^ 、_`、2 、a• | bs,
S c d Sb l 7, dec #\f
_, ; +ghQi , j k而g。

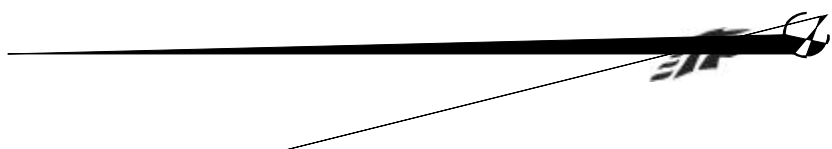
四、防治措施

- 1、4 E} 5#, 20~30千 / 7; <=
m, 2~4M Q7;
- 2、捕捞 /细 , l zO ; ` ,
c 20R /g, E m \ P 15~20
;
- 3、亲O; ` 1% OPQb\ 、 n
opO , 2按 5-10万单位/ O
! qr | OP sZPt i ;
- 4、万 之?, 食 , uv4 j w
| ;
- 5、单ab , 2 bxPy\ 、
Zz, { | \ | j | ,
) } ~W品• 。 +TA 4G , ~rs
1! " G 1。



合作促进发展

TIANMAXINXI





养殖产品行情全线低迷 草鱼低价30年未有如何破局

2012%, &! K] (,
R , p| g, Q
81 wz { , >? &W品!
A , OOc 出 R近10%
S, A\$%S。食品z]也
6 (。 NOA “ ;
”, bW品 1 j i , Q食品z
(j , l ; Y k
间k q (j 。} . Li
T^ P! K] i 来i (,
dQ W • , W} K"
Tbh[出。! K企K +Fm位,
+Fb- bW品z , +F Z
P。E6, 由YX Kh
> , YX 、《 》
\ Pe , D : 《 》
% “2012LAbWKx
Q ” G P, P!
K u家, l E• FPj
^, 6u 。

话题1

药物滥用水产安全问题不容忽视

56, JK正 d速QF,
期, @AbW &, ;)
2010%N 5300万 。3A家b
77a R >w、]] 1(
Dx先 认 , bWKQF也
X来很} \ =U~, +bW &
; wR , , 特! Aj m
&by\] 1 &by。@AS
2800 # , " OX, | R,
1 4JKbyOd, " r
9600 # , • Z, b N
?_by, 由 近] b ,
, 也 • Q7, %超O。

T^b , RL, 4RS
#K b\ 7G b, 外,
&| X来, 也(5 。
x先 N出, &) , 14
18 , amGr RJK
7W , 而 防 a
&b QbW品品yX来\
=de, A56O ! K1
, • 。Sa" R P] b &
l U Q, , 1 J] # ^
, 由MX来RbW品 a
, • 。' f 提 &z ,
M 听。
l a防 , x先 认 ,
@们>?>, \Y~>, A
z J , 1z A家5m, 禁 。
a具S正\v X=, , ;
虽V具S防 | no
bW: a y, , 3
q 副 , 1- b 7
, 而且 debW品, z 。
U 正l z a? Cv :
aA? 正l 诊断, ?S l ,
N- 。 A?n5 (| j
, r、 \ , 间
间。 Ars 、 、
O) \n a。C认 , J
QF, XJ ~ J “ U”、 “
”, XJ QF。 “ U” A U、
速U、 U, “ ”) 、
、副 。 &QA 、
A 、A 性, , a
, 。

话题2

如何让水产走出滞销亏本的泥潭





滞销亏本源于产业链缺陷

A#商t bWK商 \$x副 朱 o认 , 目6bW品Z , QFI 1出 Raa1正 \$, S=。 A具eam采 Y], 餐饮企K也= bW品采 p|偏 , • , 城 居民WAI \$bW品, 费Gw] 1 M。3G (民辛苦 &7W出来, xyOX =] 2 \亏|, 尴尬, 3乏bW品! #A>?I r RL之a。

目6LAbW品Z , , 九pf A鲜 GOX, 只S1wap A #W品, bW品, 性 Z X来R很(, 阻碍。“ QwA家, 字A3: 7而#9: 1。”朱 o示, 字u•着 (, A 。虽V目6@A尚 pbW #品 费习惯, 3NO出 aa%^, d速, 7G节奏z 8许} %轻家庭1愿u也DS<] 父Ka挑 GO, U o, C们 望Y~W X q食 bW品。4Rd餐店W Q! 之外, 2f}家庭X 烹饪, bW #品也Z迎来a a8, QF 遇。

难寄望电商改变流通格局

|着bW品Z 渠OO4速r, Eq d, fW Z 渠O, 超I L\bW品*商]零3X , Eq W, aWKK , Q革qQRK界" A, G泛j 。 I X贸 X=具S S性I 语权, 湛江 L鑫S限 6董. 龙!) 认 , B s+ Ak' 需?, 间2YJ(家 Y, ? 很)。

“@们~察A外, " _贸 A, ~Q bW品很a *商来 ! Z , *商, deW} Aa. 补充, 而#革命性, 替代。”L bW品 , 特殊性, 1`q 、1`节、1` &X Y、1` #X , 它, 品yx A1` , ,] W

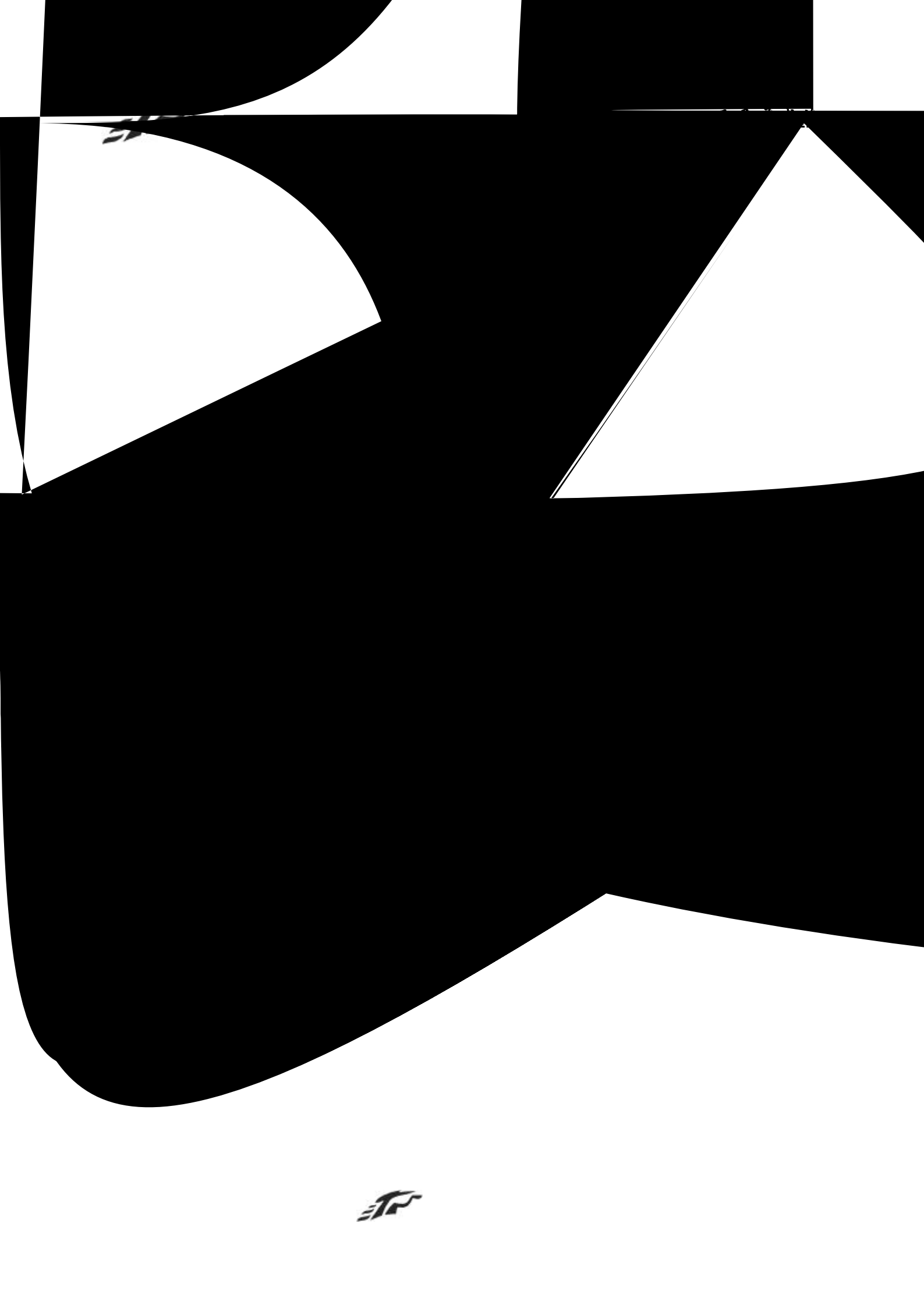
品, Od ? , A1Aat 简单, . 。龙!) 认 , S, bW品贸 批Q A无vA @AZ来(5 , a" 间, xZAZ , > Z。

M外, & 节, K者也需?m统, 5C \Yy。Y] w恒7bWS限 6董. 陈F 7认 , 目6bW品Z A 7W\ (A之间 , 矛盾, W2I I L1Z畅。LM, ! K必须 7W 节P始 ! A5y, *wwW2 间\ 间 , 衡, ~4\$(幅波: I 民 _\城 菜篮 , de。

生产与流通就像一对夫妻

“7W\Z A夫妻, j m, 夫妻O\$ 吵 , , U吵 s@A夫妻。”龙!) Av Ra h神, J喻。Z 跟7WAg密(t , , +T单 7W>7W, Z >Z A1! , 。 “按 LAh统, 6观念, A5家, 。+ T}(Q{ , Z A ; } 1~{ , i , - Z A 婆。C, 孩A>呢? 孩A" 民币。”朱 o则认 , Z VxA , ?f A >T来YybW &7W。 A嘉宾H` 认 , bW. %P始, w &, w #Z , O tsx? 盘~), “a家” ; 融融。

} 嘉宾们认 , bW &! K, Y, |着 民4 社,]) 1断 , E4 ST | 6 23bW品Z p a股12 ,])。LY, () h统, uKbW批Q A2 fJ Y延伸, v3a (I完O, bW品Z WKt。下Y, (型超 r 寻找Q Y, 4 社 ! I L, 渠O, 也Z 2Yp A 来 bW品Z QF, >?趋势。



台灣地區菸酒稅務管理





A家y8; S《出}9OW品8: 8v\ { ?{ (9!)》(Ay8食 [2003] 681)。

2.2.2 /G

2.2.2.1p / S

B; 1 , ; 1单位~p / S。 / S\] >cl 企K B , = /、 A~/。 / S 4由2 具e(j uKZy , " TSp, ; LS 1 , /S 须l / T\] , /" T~q 9A { 5m。

2.2.2.2 /

/ S~ ; 1 B 5 # Ek完p l B , /; / BZ A / , k A ww?{ , * / 。O / 1 4?{ , , ; 1单位~ 5 # Ek 知 &A 30Ek 补正, 期 补正, , = B。 /完l , /" ~ ZG单\ / 。

材料审核应特别注意以下内容:

a 单。~ u' aA 7W 家、>?p fW SU期k, 批d 、7W 许2- 、GMP- k , dl 认\ 1! A a^ 。

e - 。~ ue \ 1!

A a^, e - A SU 。

bW品 &许2- 。~ u许2- Qe &A, j t性, - , SU期限 。

by8 (\bW品8 (。~ ub y8 间、8 P目、8 XY、8 T k A 4?{ 。

; CX=。~ uy) T- 、 &/ OT- - tA / SU。

2.2.2.3~ / 知

O / 4?{ , , / S 5 # Ek l m~/E期, P A~/Yy, d 知 B企K。

2.2.2.4 A~/

= : w (ct2), /S fg /SpT、 /目、Bs、CD、G , ~ u, . P。

A~/; / S按 《出}9OW品8 : 8v\ { ?{ (9!)》, l &A, , | 、yNst、k { 1 X= ! A~/、 具 9A、 、 bdb、 7、 X、 * 、 z * 、 { * (ct3)。

● A : A * 9O SZy, 8 1: , ! 、) P目8 。

● /Sk : l m1 4P, l m / T, /u d (ct4)。

●; : w , J企K 1 4 P\ < • , G / T (E、1 E | 需限期On)。需 限期n , P目, f = 知 &A。

●跟 /: &A~5 限期k ZOn (/S, 由 /S (| ;) l 1 4 P ! 跟 / , 跟 /u (ct5) d 。<14%, 则1 E。

● A /1 E, , E 6 月k 18 提出 B。

● X5m: /" T须 Sj X{ , d /6Jb /X Sj 5m, Jb / XQ^ 《 X反 》 (ct6), d由b / X l ~ /单位{ 8 K。

2.2.2.5

~/ E | On E, , 则由 O T u d 字h 。 O~ A~/ | 跟 / 5 # Ek, Z- u \ (j S食品 。 按5Cd k 。

4 st, &A, &A' q8: 8v O~ &A~/4% `出} #企 K' q8: 8v O 《出} #企K Qe &Av 、 W | z 4 . l 认单》 (ct



7) u , d S食品 。
 2.3 /、批d\ G
 食品 w ~ ZG单 字I 认,
 d 10 # Ek>出 / v。O /14%
 , , Z /u W 知 O; 4%, 按5
 mG ef批d G。 S食品 Z1m期ST
 I O ! 9。
 e : /4% , 按 批顺 ,
 % +3500/MXXXX。
 Q- : 由 S统a按 P% v - , Q
 9A' q O, 由 OQ^
 9A。
 ; S: Sm期I 4%e 9A !
 ; 、 G, Q C # a ; S食品z
 S, k : 9 L V、 9
 AL V、 9 7 、 9Ae
 。
 2.4 . j mv 、 W| z 4
 2.4.1 vS k W| z 4 . j m
 提出 W| z 4 . j m, 出} 7W企K/e
 &A~J 5q8: 8v O提出 =• 。
 W O , , ; 1 O w ,
 ~->: Qe &A/出} 7W企K' q8: 8
 v O , a^ 《出} #企K/e
 &Av 、 WWz 4 . I 认单》 u
 , d由e &A' q8: 8v OW Z
 S食品 。
 2.4.2 K S v 、 W、 z 4 . j
 m
 vSf外 e &A Q| #
 企Kv . j m, , 由 #企K\] J e
 &A' q8: 8v O提出 B, S食品
 Q &A' q8: 8v O 商 1。 W
 K S W| z 4 . j m由 S食品 Q
 Sj K S ! 。
 2.5e 9O &A {
 2.5.1E\$ {

2.5.1.1 { H
 2.5.1.1.1企K { H
 u10 4a , 9 } Q 节~ {
 H。
 2.5.1.1.2 CIQ { H
 u r 4a , 9 } Q 节~
 { H。
 2.5.1.2 { k (4 f下几 X=)
 % : A SMNI b_j 9%1`
 禁 a。
 : 9A A 许2z
 a 单L; aA 来U正5渠O, A SA家
 批d 、GMP 、7W批 ; aO O A
 4?{ , A `禁 a; a采 A S
 正 s; X 、)、 期限、
 ab{ A 5C; Sj * A ?1、完O、5
 C。
 : 9/9A 采 SU -、
 出 Wz * ; 89 A 来U8: 8v
 Oe ; 89 AA <^禁 z \14
 % 添 , A 5_添 。
 90v : A SQ * , Q7 ()
 90v A W J8: 8v O (。
 by : byA 正\$, 9AvkA <
 , A 按5m ! by8 。
 C 9 { : HA ww?{ ,
 { A w位, * A ?1、5C, Q •
 A ?{ On\跟 。
 { , 9: 9* A ?1、5C、
 完O, A { 1w位, { HA n5, A
 P X , A % 期 。
 2.5.1.3E\$
 9A' q8: 8v O\出} 9O #
 企K~rsSj 5md 4 1! , I '
 e 9A1NS S ay , dv
 ' 。
 2.5.1.4 { ?{







。 —
 bW &J : 采 AaP 具社 q
 性, Y# 。2012%, G) D b
 W/OoG m H xY] fW JKQ
 F { 提} S\$. , l \ =、dl ,
 s, 按 # , ; \ 具 ?{ ,] o
 : bW &J : 采 # , PF, * 8
 V , Op\ 社 Uq。

一、基本情况

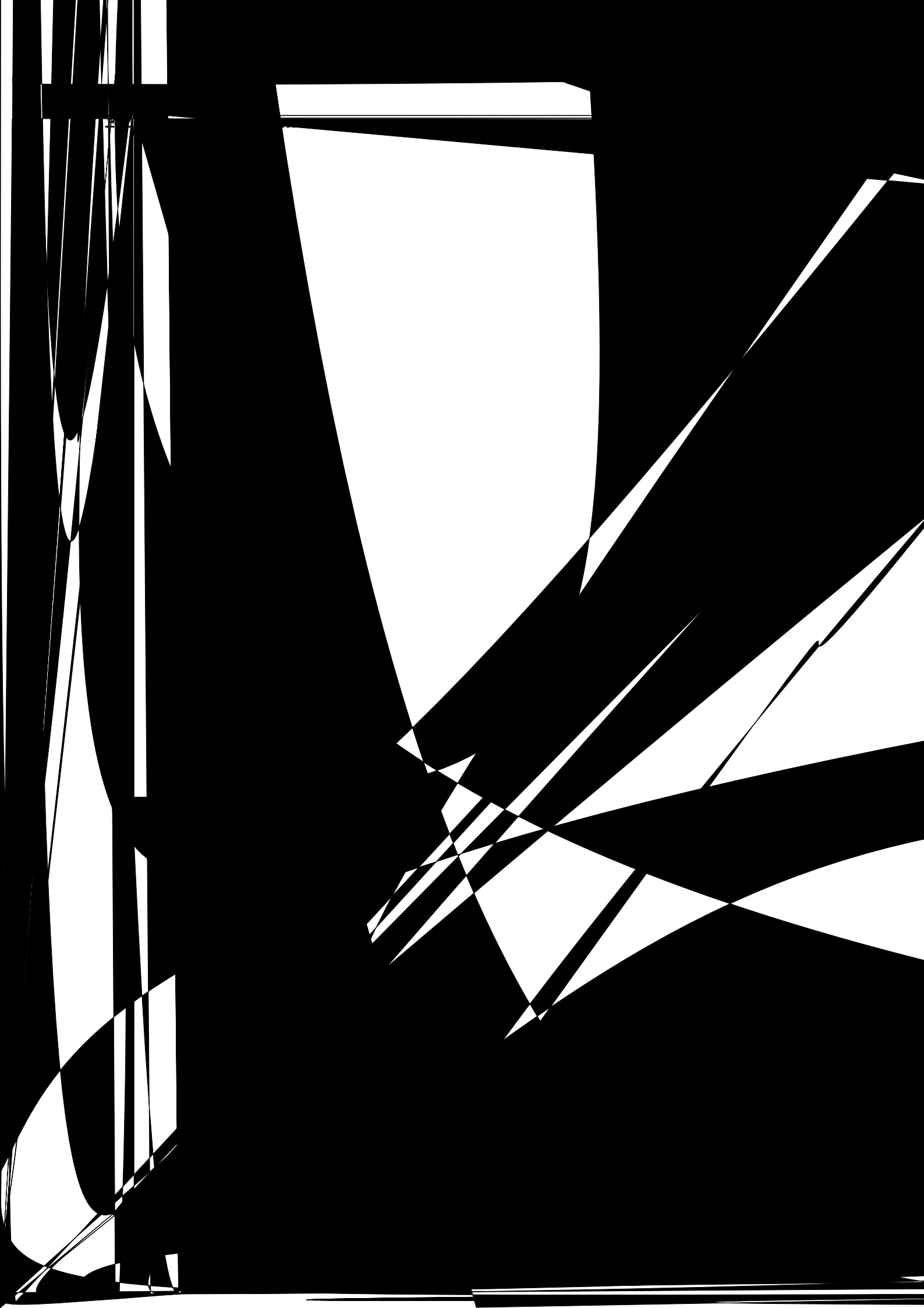
2012%, G) , L ,
 W 、 、 ? 、 Y 、 K 、
 、 、 < " 、 、 、 江
 、 、] , 9: 、 、) 5 、

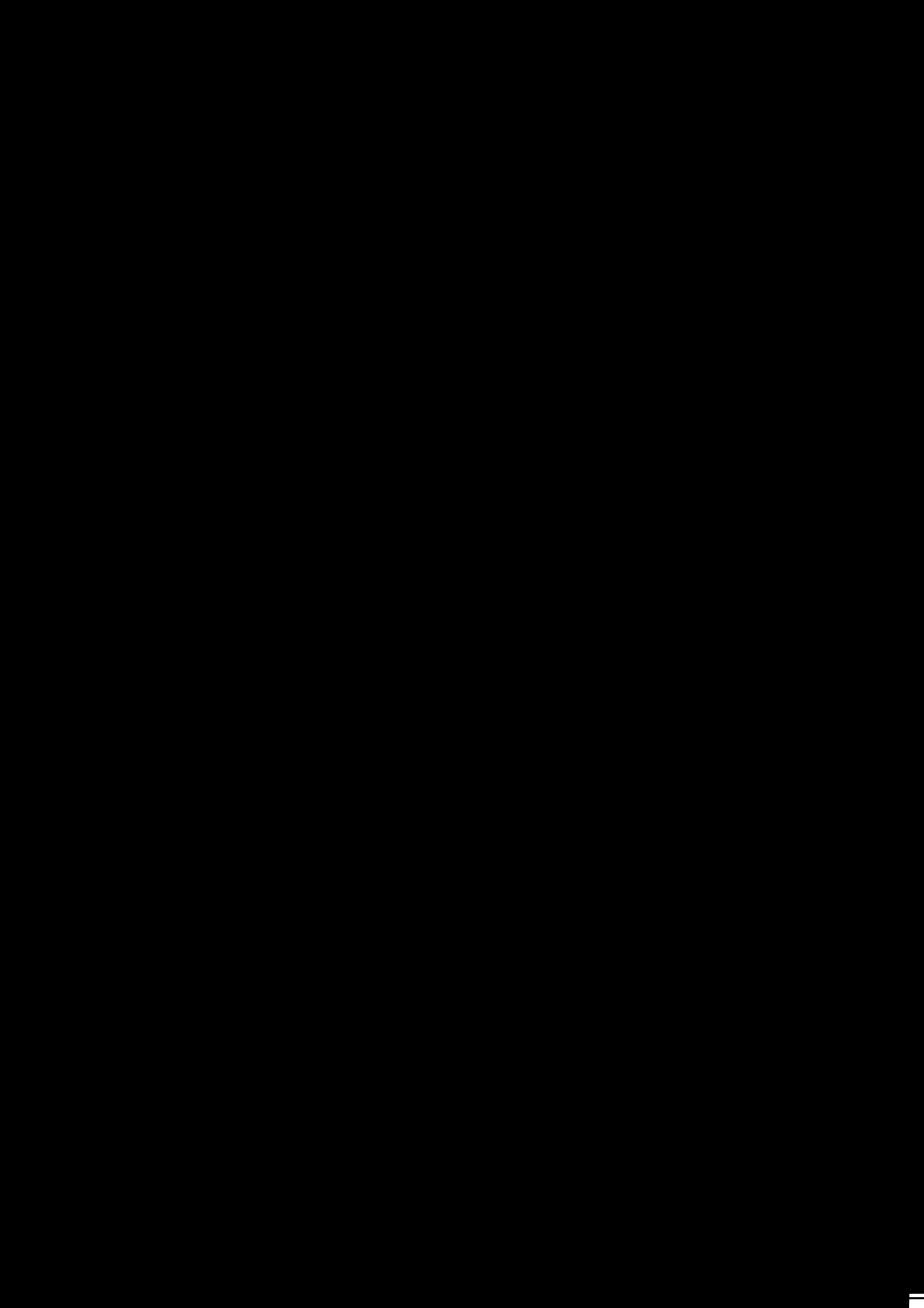
] 、] 、 20 、 () P
 F &J l 采 9 # 。
 9 >? G kJKb; AbW &K
 K Qwq , &品. >? f?(家O、" #
 O、YZ l X 品. > , &6 W>
 、 、 < 、 } . 7W6 , O 性
 yf 6企K > , 4 OpST、
 &户 } . O X 。 ; gh=r 253.06万 ,
 x &=r 3%, H * 65 l 采 。 ;
 L[bS10 9 , 34 l 采 ;] bS
 10 9 , 31 l 采 。

二、2012年数据分析

(a) [b &
 AJ 采 # , , L G [bJ











我国鳗鱼产业国际贸易分析及 市场价格预测与发展对策

350002

《 》

@A9: WKA B A! A, 外J型 WK。近%来, 由 &56, 无 QF, WY E qQR} { 3衡、\$%7 、 ! K =亏 _ • , 9%Z [、R• \$% 7 , 特! AA外/O贸 m , de, WK5 6 j。 E} %], 2009%下; % , A! A 正\$, 9O\$%=g, 企K 亏 , WK J* +XJ QF。

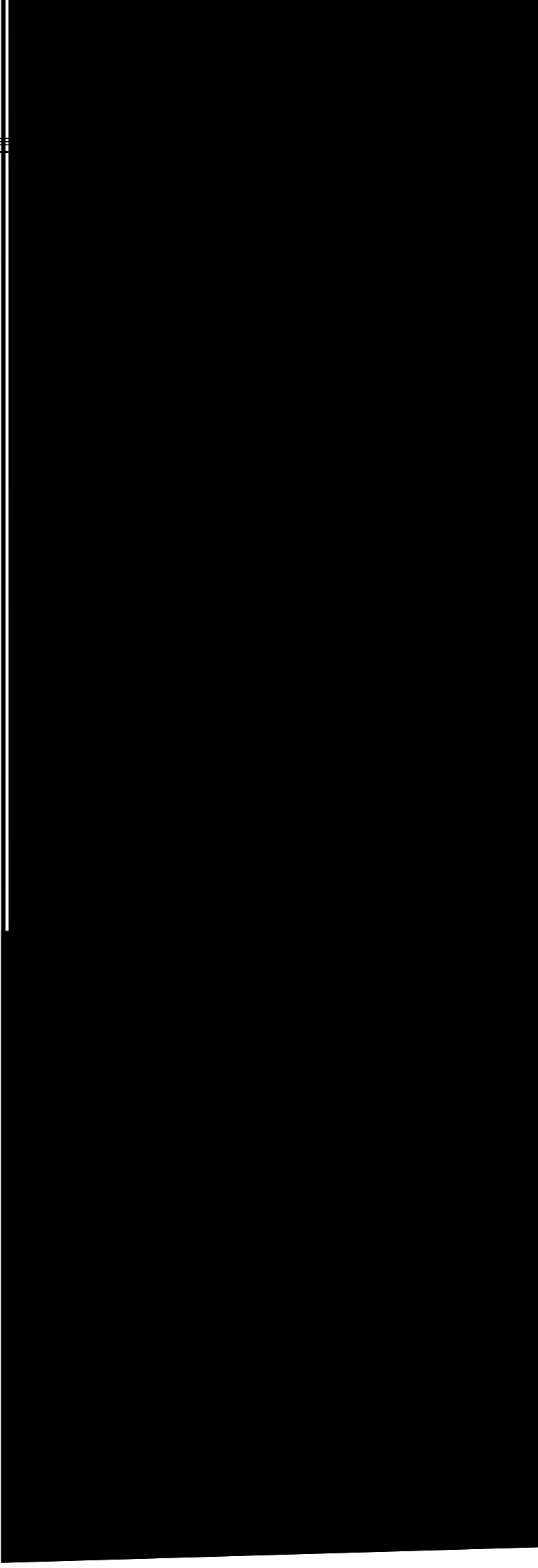
| I 9OA! 贸 \$%波: WdeLi ! R- X, d I P WK2 QF, 2 YLi ! X 提出R(~I 。

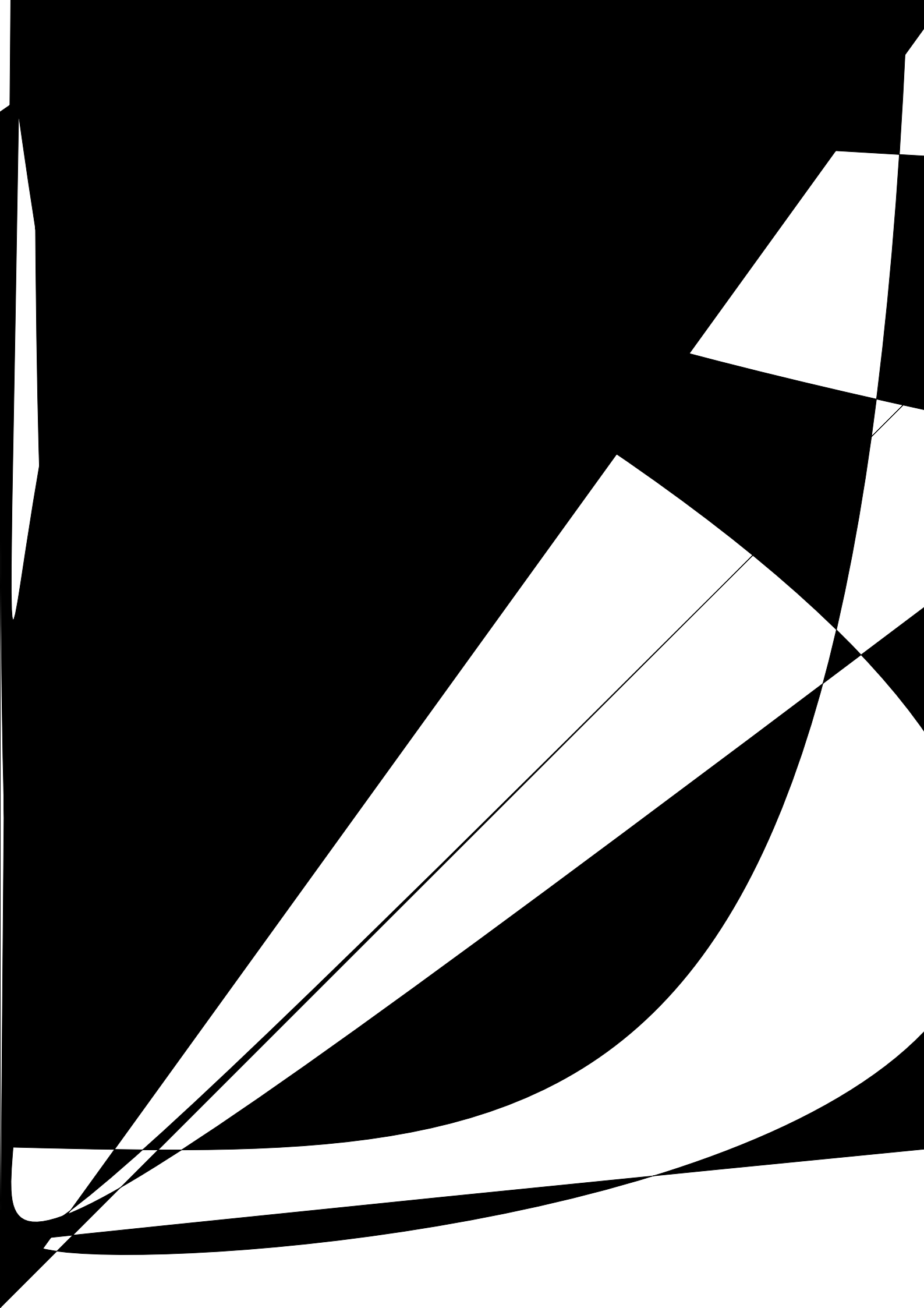
a、2010%@A9OWKA! 贸 : 出 }) G9&A、 9 , 出} \$%F %

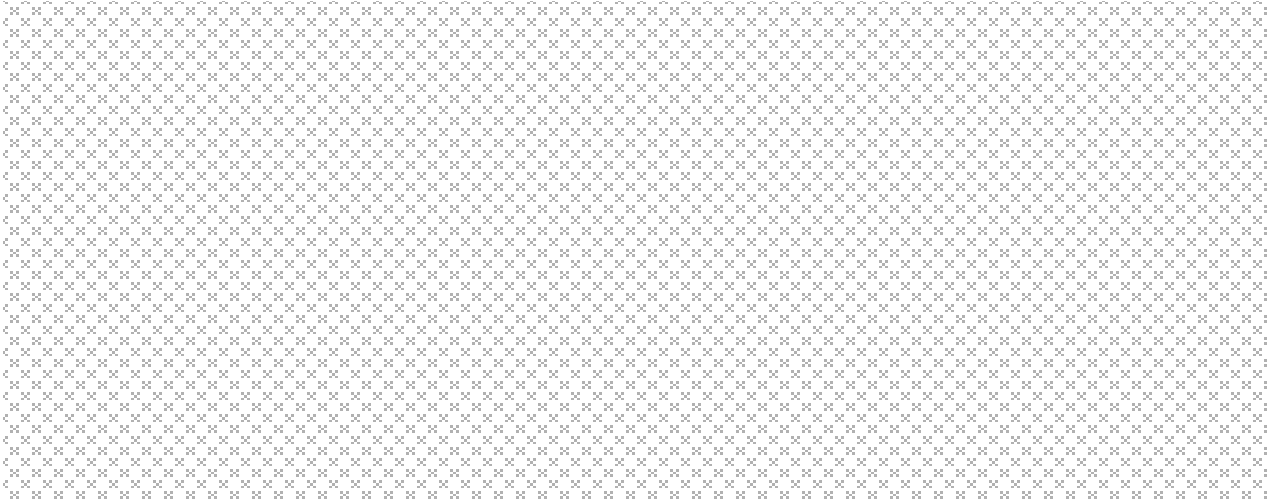
2009%@AG9出}) (出} I U: E | 、 A\LA q) 10591 , 2010%69 月G9出}) 4Y 6323 , ` J下&R 17.1%; 2009% 9出}) (出} I UE | 、 A、ZA、 " \LA q) 32089 , 2010%69 月 9出}) 4Y 26129 , ` J R14.2%。 \$%X =, 2008%@A9O

出}单\$. t S' 下&, 2010%%\$% =g, 下; %\$% \$%{ , Y . 趋势Z 2011% ; %。 9出}单\$B势QG9 (。\$%% , >?Li Sv 。aA~7, &9OW) @%下&: ①LA9O A外/O 贸 m , w亏_ , &W) (幅r下 &, s! Kk Y, 2001%@A9OW) 15万 (出} 鲜11.9万 , k 23万) , 2009 % 10万 (出} 鲜6.5万 , k 23.5万) , ~W 之a() ; ② 5 9K j , &9 OW) 556451 (1991%)下& 目6, 2万 () , 2011%@ a ~4; ③E | 9O & W)下&, 1991%W) w39013 , 1997% A9 O &A651家, 2005% j 442家, 2008% 444家。由 &p| 偏 (L近@A, a ()) , %W)下& 2万 () 。 A 、 9%、b* W# Z \$%(幅r T ^ 9O &p| (幅r g。 , 2011% A\$% : ; % 9出}) Z下&, \$% 间1 (, 下; %\$%* {

合作保







2012%b W A, 1 ? , I K者而M,
 Aa 很c, 反 。 bWO\$R 期
 ^ , , @们需? ; 来Q
 F (XJ L, m位。

2012%, bW品s` AO _A 。 J
 + " # O, U%- P始, A = \ 7R许}
 &者, I M; 而 "t } Y " 89: E
 也 _R; 盘, R先, Z者<<[出, S"

今%, &56Zj b50%: aa(
 费, bW品+ @.1 8+0 TD. 56 Tf 32. 4 O TD (Z) Tj /O TD (Z) 2 T



12

200

100kg
/kg

s E | (j O, u %12月A世界" q
, 9%捕捞J , 3今%, 9%捕捞 VVD
SL " A9K界" A, r j 而S' gh。
s Rz , K 目6 , " A, 9%捕7) :
5 270—280kg, L A (70—80kg, E |
100kg, 4Y;) 1 y 500kg。

s Rz , SE | u家V, | %r S, 9%
Z L , M下 , %k E | , 9%_j)
A。I M, S &户 示, “~Mw今
%* \$9OT ^, 23 AA , @们
+T _j \$9%, 期, 900 Zaf

! , 很2Y BJ W。” s , E | Ak
&户{ m(N Ka %来O 19% P•
。

3 , [dDSz 9%\$%下&, s R
z , 目6LA(、 5q , 9%\$%NO超
ER250E /kg, E | 5q, 9%出j \$%也
200万E /kg()。LM, E | Sj u家v ,
%E | A, 9O 费BCAk、]外 <
~R。” (&户?rsL下来, 9%捕捞) \\
出j \$%, 具 ~) U st\ A需{ A 必
?_j 9%。

12月f来, @ , Ah ? , ~: 着" 冬 3AX\$BVS1&, R。
QX & 。很} &者Z 望l a3冬 S @q , 40^/ YZ I X\$% 18
QX, 3A<VQ K} , I X7 速r pn, / () , 30^/ \$% 21 / () , ` J



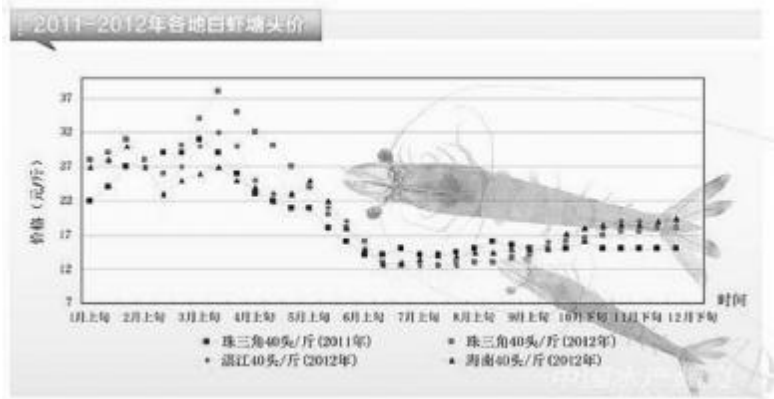
月S1 / 幅。sRz , 2012% S @冬QX &=r ~ 4R 20%, } ; &3败, de, ; C品 . |者U &。

v龙] q , 50^/ \$%18 / , 40^/ \$%21 / , 30^/ \$ %25 / , Q 月(J 5 / 。 v, 由 <mX4, \$% JK V, ; 2011%冬QX 5q &p+H , de, 2012% &z T , 3 目6 &Q %d1 观。

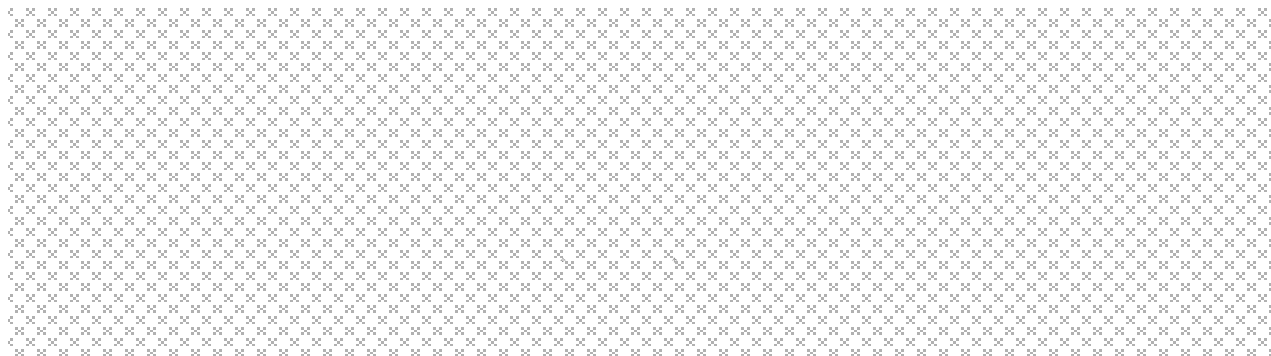
湛江q 55^/ \$%15 / () , 40^/ \$%19 / () , <m) 很4, 7 速rn。

] Yq , 50^/ \$%15.5 / , 40^/ \$%19.5 / , 30^/ \$% 21 / , Q 月`期(JS 2 幅。

}位K者 示S @X\$| LSg, %



。sRz , 目6<m) 4也 amGr 提U RX\$。; de, K者正 寻找2替代 , 品. , |者 aa , &6 , J+I X . " VWX、7aO%6 , , xA &W |m2 。 K者 Y, 下 月X\$@ , d且%c 2012%, \$%。



《 \ 添 { 1s例》5月1E1 N , E6, K V下QR 《j W=落 1 !K{ 1 5o !X许2# , 知》, ?{ " Sj K按 《s例》W(j 5m, r o OPQR| 4 Y, =提 { Y]。

知 I 5C R z , ?{ 2013%1 月1E6, 企Kz , R \ 添 按 X 6, 《s例》(j 5m{ 1; 1月1E , 企Kz , R \ 添 F~

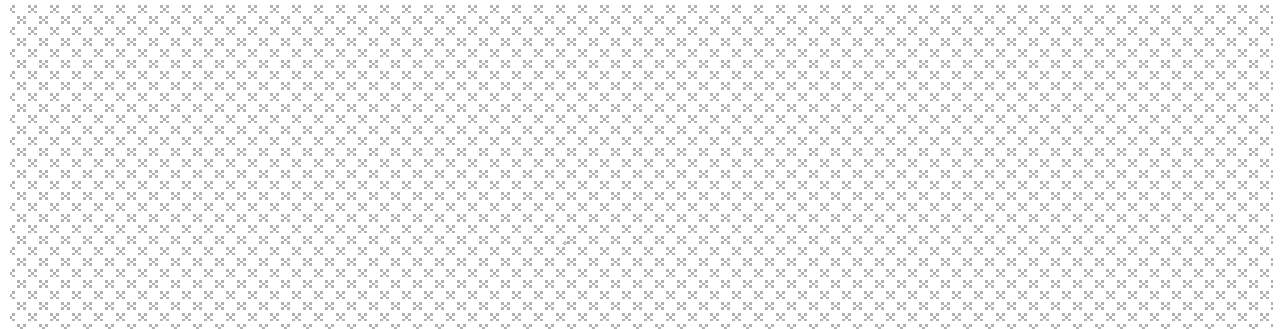
5 《 R 目 》、《 添 品. 目 》\ 《 a添 z 5C》' 品. 。 7W企Kz 限Pz , R 、单a 、 添 、 a 添 、 添 4 7W , @~5 《 添 z z 5C》、《 a添 z 5C》限 P性z 5m。

M外, 知@? { >c 7W许2- \W品批 d - # , 具 ?{ +下:





!)», l 4st} J民" u外` b \ " u外` b ; E20]f 、 - t/ S Ji Wb , J民, XZ ! b U且具enlst, 、 .] 1JK7WO , 费补j 。 E * +、 %F 1超E 65vk, : Ji , F2 B b} Jib 。 CDk . JK捕捞7W, J民, F 2} J民



K JKS AQ # 近E) , 今% bW品出})下&Npm势, 出} . - Yb 位 。

s]j s统Y, 今%6 r @AbW品 出} ;) 585.86万 , 出} ; . 194.26+ Z , ` J ! 下&2.42%\ 6%。 ; L出}) 272.18万 , ` J下&4.1%;出} . 134.45+ Z , ` J 8.09%。 }) 313.68万 , ` J下& 0.91%, } . 59.81+ Z , ` J 1.6%。 贸 顺差74.65+ Z , J %` 期 9.12+ Z 。

来进料加工贸易持续下滑
进料加工比重进一步下降

今%6 r @AbW品来 # 贸 出 }) 82.18万 , 出} . 38.5+ Z , ` J ! ~ 48.76%\ 0.03%, 来 # 贸 出} . x bW 品出} ; . J 28.64%, J %` 期下&2.3 。 56 SOp1 ? , (? 下, 来 # 5m户(l | m、 x K x 势,) c # 。 # 出}) 61.22万 , 出} . 27.87+ Z , ` J ! ~ 49.1%\

1.67%;来 # 出}) 20.95万 , 出} . 10.63+ Z , ` J ! ~ 47.75%\ 4.53%。

一般贸易出口量减额增
多数产品出口单价上涨

6 r bW品aB贸 出}) 177.51万 , ` J下&1.33%, 出} . 94.31+ Z , ` J 11.91%。 ; L, l X、 90、 _、 " # O、 (nO、 龙X x &bW品 aB贸 > ? 出} 品. , 出} . x @AaB贸 出} ; . , 46.6%。 l X、 _\ 90出}) ~ . , (n O出}) \ 出} . FS下&。

多个市场出口呈现负增长
对欧盟出口持续下降

E | \ ZABV位 @A出} A6v位。 A @D? (出} A>落 Do位, 且M 下&。 >? 出} AL, ZAQ@A 5\ 出}) . FS , E | 、 出}) ~ . , 而 \ A则A出}) . 下&, b; A@ } % | m , A, U %下; % 出} P始 下&趋势, 今%f 来&幅1断8 (。





二、石斑鱼的销售市场情况

(A 费; ^O } , 也A & ^O;
) , q 。下=f g\" &户WZ 商
(j , (批Q A , (^2f p
>? A\ 独 。

1、 >? A

(1); ^O (费 A1oG 跟I y,
势而M, v A, # \$j ^,
批Q) (, 8\$ A。] Y; ^O、 5;
^O、 v\G s] &, ; ^O, c
Y~q , ; ^Ox E 而来, 充斥
v 费 A。G 、I y A c, 5%
1.2-1.6 /2。

(2) D (A] , 近, u 、
、YH、宁波 \" (城 x # 采
, 5> 、搞Z # 俗V] 。
] u%; ^O23) , p N , 跟
它 • , OpG: S j 。v \" 餐V> 7
u, as; ^O来 , NOAa Z! , 趋
势。

3Sa . 8提, A] aX, 虽V2)
JK(, 3 z, 5% 很 , 0.9-1.3 /2(
) 。 . 5%I &户而M, 8 Sa1y
J。

(3) D (Af tH、 津、 , \" (城
> , 也 A俗V, tH (tH R来
Af 贩8ObO >)。 | 着 a城 , QF,
; ^O也 oG。由 t\" 豪(, 性, C
们 z 5%偏(, ; ^O, 1.3-1.8 /2, Ox
YL; , . 5%I &户而M很yJ。

2、 独

独 5、厦K\汕^、 。
aqXCD虽1 (, 3单位\" } 费; ^O,
密r 很 , 而且饮食 很特! , ; ^O
也很悠• 。

(1) 5来• , ; ^ONZ! 很• , 1-
200 /25%, Ox 费, 而且) (5| m. a



B(AxJK z 鲜GO, 6鲜, ; ^O
84, 3 5 6鲜, ; ^Ox, k; 2) ,
a; f , . 饮食 (5特殊。

(2) 厦K、汕^ aX O, 习俗S! ;
它q , 厦K z Of f \O粥, 汕^偏c
(5%; ^O>砂 粥 1, ' f aqX3-4
/25%, ; ^O, @S几 , (; ^OxS
很c, 2+。

(3) A; ^O单位\" } 2) , 。
APQJK , |]、 , Qw\
利性, 近, Y~\ 5 & ^Ox8w
#。 , ; ^O 1很< ^、很D' , 5%也
很S特7, a家\" as3 , ; ^O (俗V
s^) 很 w。' f l &户来• , 3 () ,
; ^O8w yJ。

