

综合刊

2014 6
(108)



主办单位

福建天马科技集团股份有限公司
福建天马饲料有限公司

地址：福清市上迳镇工业小区
邮编：350308

公司电话：0591-85627188
传真：0591-85627388
销售热线：0591-85622933
传真：0591-85627088

售后服务中心热线

电话：0591-85627700
<http://www.jolma.cn>
E-mail: jolma@sina.com



内部资料 仅供参考

免费赠阅 来函即寄

TIANMAXINXI 天马信息

目录

人生因为泥泞而留下脚印

鳗鱼摄食后发生吐食的原因与解决方法
高温期南美白对虾养殖管理技术要点

温室甲鱼爱德华氏菌的预防

夏季池塘养鱼注意事项

大黄鱼刺激隐核虫病诊断与防治技术

石斑鱼养殖中的常见疾病与防治方法

池塘水肥不起来的原因分析

龟鳖产业发展现状与前景

水产养殖进入鱼病多发期 养户要做好防治措施

6月饲料攻坚战打响 饲企各出奇招

盘点 2014 饲料行业几个经典营销模式

水产行业打通产业链关键在终端

2014 年海口南美白对虾养殖



```

, \ ,
, , .
, ,
. ,
,
, .
, .
! " # , $ % % .
&' , ( !
) * + , - . / : 0 1 2 3 4 5
6 7 8 9 : ; < = > , ? + @ A B C
D E F G H I J K L —
# 4 , M N O P Q R S .
8 T U , 5 6 V W X Y , Z [ \
] ^ . , _ ` F , C Tab F , c
d @ A l e f C . P , g h i j , 5
6 < k l m n . @ A o p F q 5 6 r
> , s t u v F l v w x y z . @ A { | 5
6 } C : “ ~ P • \ R S F ? ”
5 6 F , u l v y
z : “ , y z w ,
8 8 ; < = > / , x F \ y z ,
? + z ? ” 6 " * |

```



， Z f ，
 ，
 ， [\ Z \$ ， + \$
 ? ， K f "
 ， # ! + ， C
 h ， O F # ， Z
 FC # 。”
 56 ， | ，
 。 ， 56 # ， &
 4 ， = | 。
 ， + ，
 ， 6 # ?
] ^ :
 ， i D ； 88 ，
 } u ， }
 ， &F ；
 U ， } F ， d
 | S ， F
 ； | F ， K ，
 % ， d ， F
 ， Z s 涨……
 56 “ ” # ” ， 忽
 oc以 逆境 ， “ 彩亮色
 美 片段。 体弱， \$F 坚强
 敢； 家境窘迫， X 奋努 ；
 牌 | 失 交臂， | 期_ 断 习
 类知识， d 整体素质d ；
 位+ 兢兢 、安D守 ， 获dF 信
 任， Z 收获F 丰富 友 …… 尝F 坎坷 辛
 酸 ， %F 社\$、 史 感性认识，
 Z F 性思 善， F 宽
 善良 ' 用。 丰富 舛
 ， d 体验比 %
 。

撇 捺， 轻松 写 “ ” 字， “J
 f ， f 青P”， ， _ 遭， 总d
 。 梦 & “救 主”、 寤寤体迫涨窘涨家涨感安涨素窘家强牌失涨感涨感主敢获窘窘体牌涨窘





① . 或 8 质 PH , ' ^; R=质。
 用 3或4性 质c l 58j k # 质c
 , g 体" PH 6A 6.5-7.5
 _ (8 76A 7.5-8.5 _)。
 , +8 . 9" : 8, 用 3
 20-30ppm 质c , 3 ; " 8" <
 (8 用=>{ #R毒 , ?@
 用 3)。

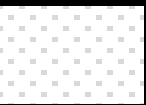
② " , 期AB 体"
 C R O, 质>R
 , 用 m酸n或D; RE ; RI #
 质处 , 或2 用 质d良l (: ")
 # 质d良, Z 以 用 FGI (:
 "、EM"、H 素、,) 体d良
 l (性l 、 J K酸、 ; RL、MN
 、OP酸) #处 , " QA良
 -境 8R S。

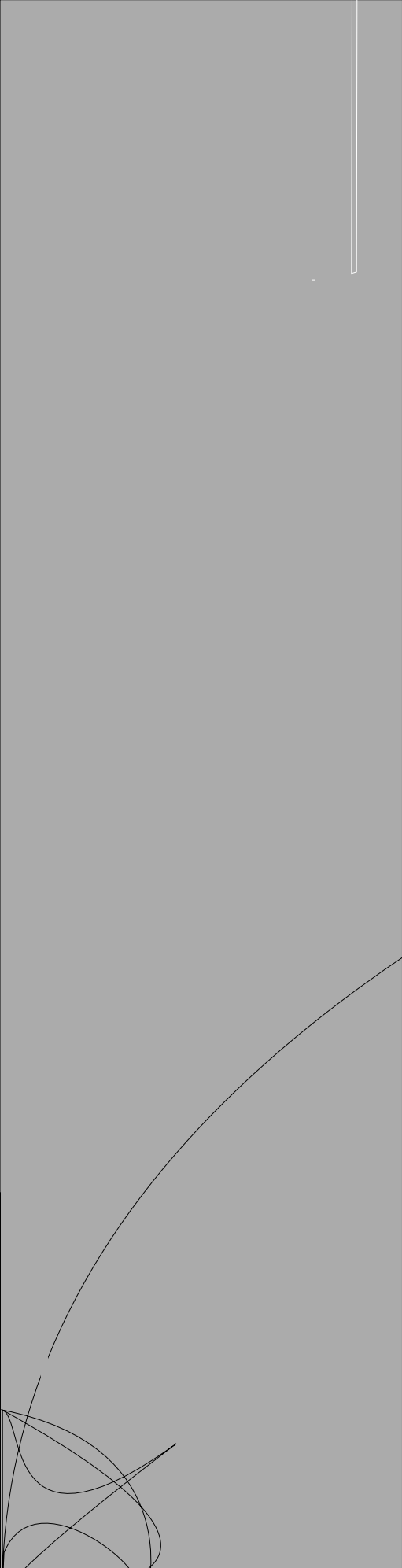
③T用 质UV e牌E , VW
 WXY , 比? VW _
 , Z* Y "。W []
 \性L、_ 性强 \物或] l。强a\
]G(, ab, 以^D _ , / 5
 交@, g _BLI , 7 gab
 。] 质 ^, J ^` aQ(, &

④QA q r: 体FG; , 期
 T b8D 。 # 体R毒 , 7
 2 以 # (或@cR毒), &
 \物_ n p 。
 2, J ! :

① xy z {、质良
 或xy轻 \$9 , 用 m酸n+=>{
 (或d{ e 2#) #R毒处 ,











大黄鱼刺激隐核虫病诊断与防治技术

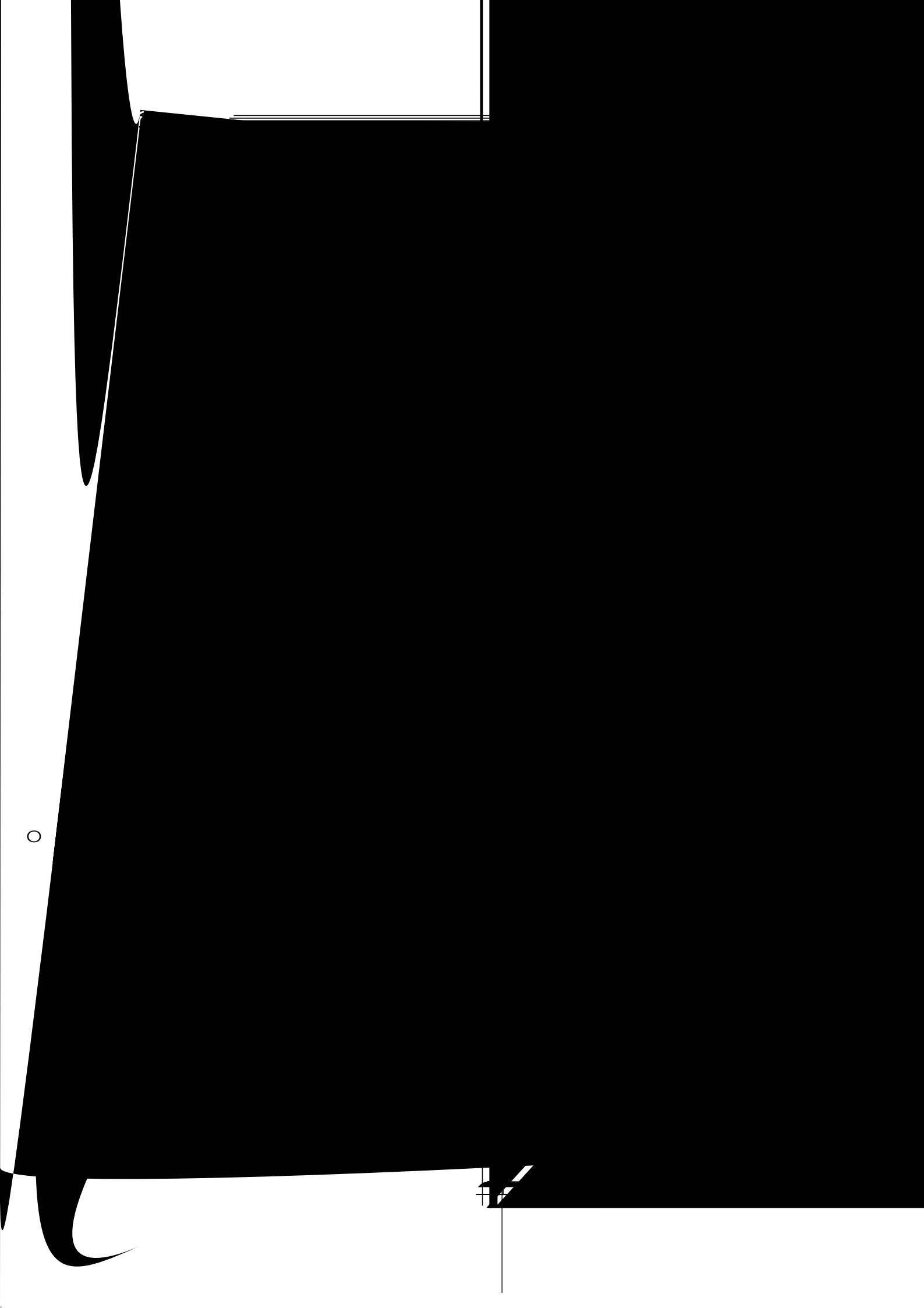
&' () * +, - . / O 1 2 3 @ AB

Y , O [5 B期,
 " o W p . t c o p , 3
 l p F : " , 总体
 类 , 7 p l V。
 , 体% z { , ! : f , @
 / E、 , 体% m n o " 感 ,
 l R W 。 , _ { n
 " h & 忽 ! ,) * F l
 & , B 2 w & F ! l + m 失,
 _ { 断 O F
 总 X , p 。
 1、 断
 体% 或 x y Z : G & 片
 6 j u , 7 5-8 {
 体 , 或 8 q
 或 b " , 用 2 G 5 . 轻轻 8
 w , , { 体
 " / E 。
 2、) *
 体 z _ { n , 主
 z l 体%、 x y 位。 o \$ 期 <
 y、 + p 色 , 体
 _ o 8 R、 8 8、 或
 ; o , 体体%、 x、 感 y
 位 p 许 0.5-1mm 、 Z : , 感
 处% * \$ 9、 x 9 4 j 3 色,
 k 1 ; p 体% > 色 • 。

体% { 体 体% ,
 _ D l Z : O %
 色 _ , { 体 w " o 性
 感 ; 体% o (, & m、 , 2
 = , x 、 x 性 \$ 9 或 y D x
 9。 - / , A * , Q 7 ,
 体 R , E 失 c 弱 l 。
 3、 # V :
 { 体 - B 25-29℃ , { 体
 " _ z 主 , _ G { 1 。 B 25℃
 或 30℃ , o V 比 W 。 O 4-6
 v B 25-29℃ , | 以 E 或
 、 质 L、 K 物 丰富、 r :
 3 o p 。 感 , 整
 d 7 整 3 l \$ 1 。
 4、
 ① 强 l , 体 n 。 .
 l a b l y D V
 , a b E ! 。 t l 数 Z A
 [, a b E ` d A , (期 比 a b
 V ` o D E 。 a b l V
 " o 比 W , 用 V
 E } < a b , 期] V C、 " u ` a b ,
 , Q ` k : , 以 7 o
 。
 ②] G q r : 。 { 体 1 K k :
 q r : l , q r : _









合作





: , < 究 N任。
 2、d (体 , #统
 (《/ 》 《 》 , d (体 , #统 (, (_ pO 主体准" WX 主体# 。 论 pO 准" V (# , 5 体 (整体 Q o , 研究G & % , <t统 (G: , 统 (y> #。 + # " 仍 、 # 断、 Q 、信用体 m 5、 比W 、 (体G < } 。 i 、统 、 - 境7 & , xx (体G` } , 善统 q 体 , #统 (。 3、m5 . G: 用 (G G: 《/ 》 《 》 Z m5 . G: 用 (GG: , 、 、 O 、u- 、 、 F _ #统 . , & 、 N 、 (. G: , m5 . 、 B 用G: 。 4、%R 体Gd , - T U、B & U、 RR&收; U 体GKG, m5

U OKG, o 研o
 O、线TM、素 O、类 U 素E
 O 用。 研协 UKG, 强R企
 U" 主体 位, o I B企 U
 干用, o" 企 U , q 用B
 研oK R、企 Rd , 家 U
 体 。 强知识 用 Q , m5 U
 KG, 知识 。
 5、 V ~ 坚A家 I
 性 位, I J I Z、家 、民 社、
 企 UB I 主体, o
 : W I , 支AW 性 UB U
 。
 *! +12%345678
 习, 认 《/ 》 《 》
 龟z 6 , WX H
 E , GI 5 % 。
 1、龟z \$] G
 龟z eY 60% 素
 B} , B} - 境) *主
 ? ()、? ()、? (物)
 i 。 Y B} i
 O F I 、财 , Z dFO .
 O , 家] G
) *! I , 5 , / C 主 I
 , 2013 n O 交 - 境、 F -
 境、3 - 境 K, i 5
 Y 700万 c 龟z B} , ,
 8G 1/3 。 t 5统 5
 龟z B} 2000 万 c , 5
 , 8G 1/2,
 , Z 良R I 。
 2、 整 (\$ p
 龟z F 40 ,
 WX、 (FV d
 O , [\ 信用体 , / (V 待 G: R、WXR。 质 、







O| z、12 z 3 , z 。V 期AB e, O 。

H用4 z z 。H用 3、 J - Q

B z , 龟z 龟z - 境) * l , Z

; 用U . , 龟z e 质 J W 、 e C

, % l 。

4、 l c整 Y e - _l - 境 Q

~ 龟z # , l , J) * - 境 , \$i 共 - 境

龟z , 购货, l , R, + R, 4、 善 J , 企 \$` i , # Z\$壮l 。

l X 、 X 、 5X 、 强 e质 (G 质 龟z

X 、 6X 、 旅X , , \$D WX Q , 5 L l R

H用 . , Z + , 社\$, , 主 , 龟z o Q

以 l l 7 l]。 78 H9 # l W , V Q N任, Y

i : tDP i : , 龟类 兴n, 龟炒

龟z , ; 家<, 3 P E M , / h " Q

* =<>, J ?4, h& 78 tD D 龟类, ! 炒 &S

3 Y@ 龟z 、 ?4垂A 、] 性E物, S WX #

?4B< 、 家c(, 旅/ , , \$ 龟z w&! l M)

E物Q , V 青) J , *

dF +、社\$ F , Q! 9: 2RS9T6U=

H! AI C%J ; " KLMNOP . 龟z , 失f 比W< ,

< # # M , S , " , /

J , M 龟z &D % o V N。

J , M Y Z 家 o , l V

C W R G, 认 主 7 - 性% , 龟z j , o, \x

以 : 龟z l : , G' O, G V 龟z L

1、 l , nP、美 &D 研o、 Q

家 " D 龟类 Q # 。

龟类, , l , J E 总 , G # , , 龟z

家 律 W 。 O d %", 8\$9 9 。

nF O G, J A

#H, l 2 , A l ,

交 。

2、 e 安5

R 2MN, Z # Q , e

J O准、质 AB、 售

OI、} J, e质 Q

安5K , 以 论 2V 售2

O| z、12 z 3 , z 。V 期AB e, O 。

H用4 z z 。H用 3、 J - Q

B z , 龟z 龟z - 境) * l , Z

; 用U . , 龟z e 质 J W 、 e C

, % l 。

4、 l c整 Y e - _l - 境 Q

~ 龟z # , l , J) * - 境 , \$i 共 - 境

龟z , 购货, l , R, + R, 4、 善 J , 企 \$` i , # Z\$壮l 。

l X 、 X 、 5X 、 强 e质 (G 质 龟z

X 、 6X 、 旅X , , \$D WX Q , 5 L l R

H用 . , Z + , 社\$, , 主 , 龟z o Q

以 l l 7 l]。 78 H9 # l W , V Q N任, Y

i : tDP i : , 龟类 兴n, 龟炒

龟z , ; 家<, 3 P E M , / h " Q

* =<>, J ?4, h& 78 tD D 龟类, ! 炒 &S

3 Y@ 龟z 、 ?4垂A 、] 性E物, S WX #

?4B< 、 家c(, 旅/ , , \$ 龟z w&! l M)

E物Q , V 青) J , *

dF +、社\$ F , Q! 9: 2RS9T6U=

H! AI C%J ; " KLMNOP . 龟z , 失f 比W< ,

< # # M , S , " , /

J , M 龟z &D % o V N。

J , M Y Z 家 o , l V

C W R G, 认 主 7 - 性% , 龟z j , o, \x

以 : 龟z l : , G' O, G V 龟z L

1、 l , nP、美 &D 研o、 Q

家 " D 龟类 Q # 。

龟类, , l , J E 总 , G # , , 龟z

家 律 W 。 O d %", 8\$9 9 。

nF O G, J A

#H, l 2 , A l ,

交 。

2、 e 安5

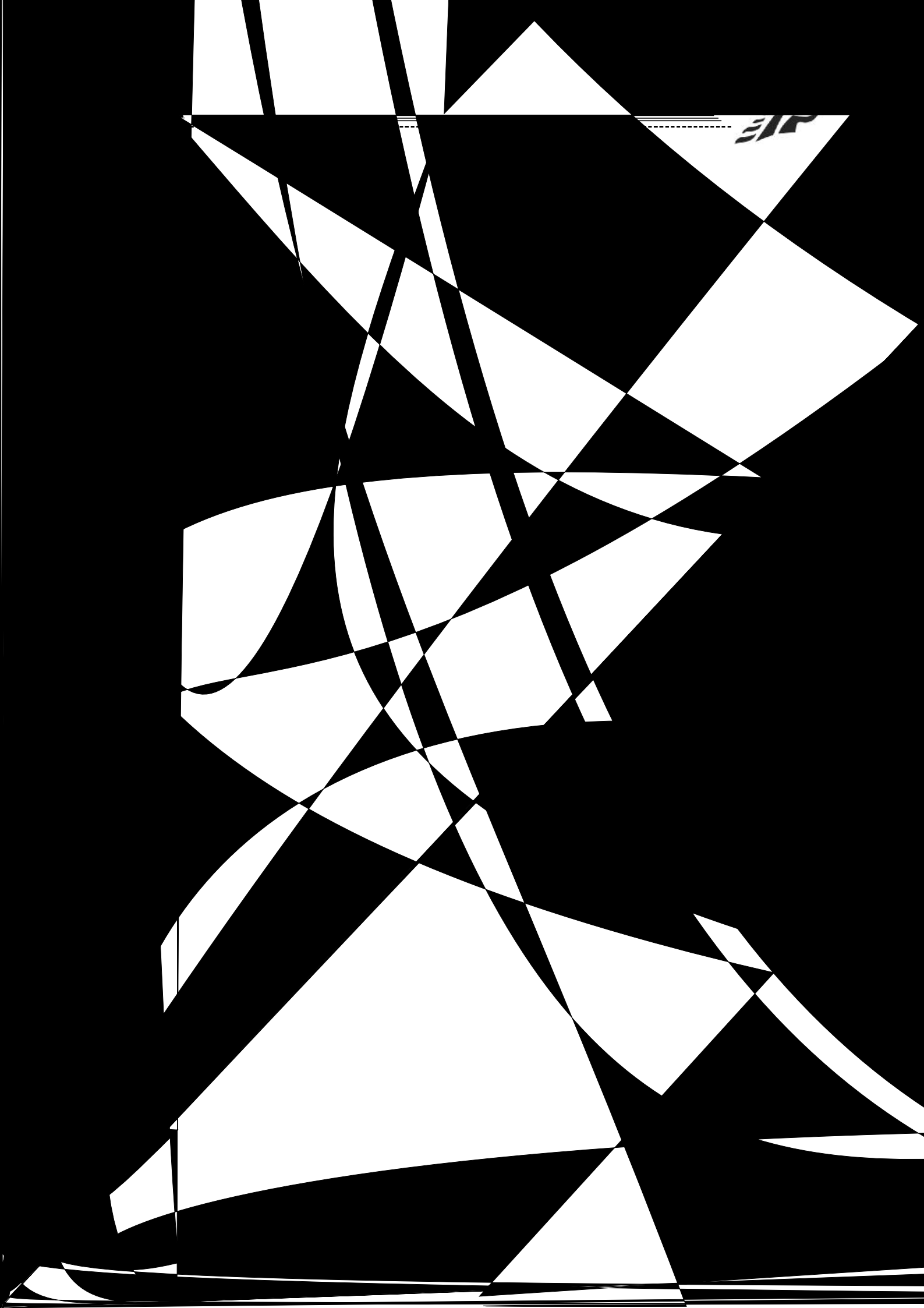
R 2MN, Z # Q , e

J O准、质 AB、 售

OI、} J, e质 Q

安5K , 以 论 2V 售2







EMX 7wxis" a B" q jhuxlO 10/2015 1761 "0711V6



跨境电商

2014

0123456789

! : P Q Y Z 1

, # " . , i : #
 l # %pd @,
 D# 整 。 - 境 , = , 英美 h &
 、 l ~P , %" F
 、 y_。 b , # 任3 u E物 3
 牌 , = d=F 。 数 英美
 , l 知 , h 数 y
 = #。 , ^ 2 _n英美 , 以 货 \
 8 #) B 英美 6 ,
 l / 、 Y 美 #
 性、 ; D# 英美 2 习。
 •。 l 家 5 , , 1 统企
 处, s 6, J \$D
 l s。 准m, 英美 wF 家
 TUNV 论 , E , k
 RJSWX Y, Z[F GC# 6
 \] ^_ ` abc , , ,
 de* — fgh Z C 处。 英美
 { , # , ,
 l V 6 , ,
 主, Z 。 家 , 1
 企 统# | G 5 6
 售 。 ~, 6 " 用Z R 习 , G
 h& 社\$ 主 , 5 家 " 家" c 研
 Z& 数字R社\$ 。 - X , C F ~ "
 、 交 (。
 6 E ; = &F = 6 l
 WK Y & 数 " - ,
 字R E 。 F _、) * 企 , , L
 — G, \$C企 \ l =。 英美
 =d 、 e 拥 Z ,
 , 以 家" 处 , BF" 、 u
 i : Z 以 p5 线 E物l 家, 9
 货, & L性6 E。 研o , 80 eP
 英美 2003 , u Q , e # F &
 研G、 售 、 、 、 5 , 比 /
 、 u E物{ 、 p 、 、 A



Q准 。 e , x F: , g g , dn 断牌,
 ZA 。 Y , d英美 、 段 _ 以 t , 以\$
 L 5 S。 {G ,; w, &' 5 。
 6 物, l a" wx` a
 , 6 交 R- , ^2认 %yzwx { | , n} ` abc
 . 性比 l 。 de* ——~• 纳
 i] ` a “ l ”, ((
 j kl m , nopqrs ` abc l 思 史。1892 ,) ?h?` =*
 de* ——tMuv + * v% l , C ; OC
 O! & 1995 , 主l : “J 论 [\ 5 s
 、 e 、 - J、 \! 、 Q l ”。 , C F ,
 担O 。 , 主hZ 。 60 , n亚, 。
 O! n , h; v “ K”!
 ! 、 v" 、 v&、 ! &、 西& YD } , } X 。 F, X T \$
 3, “%: l ” %: o` & 。 ; F, X * Y\$ 。 - w
 弱p 手, 售 、 Z、 6,
 U 手 p, 以, y3 , l . NO 1统l
 手段, J F。 售 o F d=:
 , # 8%: l #d 竖/、 l Z O, O
 Ai 企 。 企 , 5 / , , Y
 , Z y# P , T Z ;
 F , 2003 断 Fc整。 l Z讨论 e质 ,
 3b 、 B" . 、 w 尝 质 . 信任, Z e&W
 F , B" & e牌 信任, l Z 或_ FG企
 d \$D体p, 3 强、& g e ;
 O! &O 断位, l 企 Q O! l J Z用
 2 ! , 论 d 、 e。 用 e
 。

l O ; H润 e, 性
 比 H , " F , 。 Q
 l , W R , 、 & , #
 F # 8#, %: l \$
 企 _) * Z Z\$
 } _ , n强l l
 。
 l “3 ”,
 6 O比, p /%, , l

g g , dn 断牌,
 、 段 _ 以 t , 以\$
 {G ,; w, &' 5 。
 wx` a
 %yzwx { | , n} ` abc
 de* ——~• 纳
 “ l ”, ((
 l 思 史。1892 ,) ?h?` =*
 + * v% l , C ; OC
 : “J 论 [\ 5 s
 Q l ”。 , C F ,
 60 , n亚, 。
 “ K”!
 } , } X 。 F, X T \$
 ; F, X * Y\$ 。 - w
 售 、 Z、 6,
 , l . NO 1统l
 售 o F d=:
 l Z O, O
 / , , Y
 ;
 l Z讨论 e质 ,
 质 . 信任, Z e&W
 信任, l Z 或_ FG企
 e ;
 l J Z用
 e。 用 e





, l q` 6 ; CDG , O 线 ,
O, 用Zy_E物 5 。 oF , = O 涨
F, \$ 。 Z O 用5 , F?
•X " (L [\ Q, , q F e卖 “
} , \$ Z认 , Z认 F e T”; < e/ “YR”。 , TM
I # # O 认 ` , E w1q` , TM Z
。 # •X, EZ, i OF; -
“ I ”用p1 念 I H润 _ , O/ 。
)* , d 手f以s 23. 。 处V , “ ”
" , 4 Z认 。 , pGw O I、 W- , \$)* ,
" 史5i , Zh &F i : - RU , I q` 1:4X , X
u 思 , “+美” - &FG* , ? ! H 。
" P" 念, 4 。 j H “ 用FyDyR-
合` a ”, O] YR- X
变劣势为- 势, no创意感 ` abc 4pG* , O 用 5YRI c JK
de* ——双胞胎 X FG—6 “P 2, DE
“整 I ” I p 手段 D. ”。
统RX , t- 境 # 性 EF “整 I ” 余 。 ,
, 以交< 交=“ p I 2013 , H R息 = L
念 。整 \$ I + & e。M R息 企 “# ” ,
整体, 以 协 。 I 整I - , 或许 以; 。
_ ` 、 I 、 售H 、 q 、 B w1手 “: ”,
_6、 、 7^ Zx , 8 Z DM, [w N弱 ,
I 用 F! 。 6。
以 , “整 I ” L
88< , Z # O 9 , V
企 8 “整 I ” 用d
7: 火b青。 , = ko ~
P, 6 ; <整 类 T,
“整 I ” R 2 F=
>感。
, # k, 企
pDR, 数企 ! d , 数企
? @s+ , ? H润 _
家企 DA B, ? H Z p
R, 2003 h p “H =>”, ,
H用 “ p U” 亮 ~F Z/







uv, 涨—! ?—; 涨, 5v j
 质性f 。 比
 } mR , Y \$ U, o
 . O 丰富 U, 任 Z
 B , Vf =, & j r f = Y
 素。
 ~h • 线, 6v 12g, o xy级
 j 11000-11200 J/ , g 级xy j
 11800-12000 J/ , N级整P级 j
 12000-12200 J/ , ` 。
 j 5v , " F
 l " 。 j p货 E o j
 b , bVo6• 涨 , :
 涨 CNF1890 美J/ , 。
 V , j 买家1 " 。
 4 v 23 g—6 v 10 g" & y 累 (
 923922 , 剩余E 1606078 , & E
 36.5%。 (3 , 6v , o" y
 3, o&y(。 6v ,
 f < , & y 主 d 获3 。
 - ae` (_ wy, 5v
 T(V < , 5v—6v, 累 (
 6.7万 , j 2万 DE, yD
 整体) * l 。 dy_ , owy
 比? 比WI , } 20-40%, 3
 Z a 遭 ! (。
 V 剩余 160 万 E , 50 P _ , g

(3.2万 以 &。 Q, ol
 B d" Q , dd 获 。 Y
 期 , " 数 l " 。
 , Y期 o B , g 7。
 2" 3色t • 以 , 6v \$ 以
 , B} 21 w: B , Y P
 7。 期&y B & 7
 , V j u。
 (_ o, E & V 知数,
 期 购 ! 6、 , . 以
 # F。整 6v 7v, oU5 j
 货W , j A货B" , j! 6
 t 主 位。 Y期 \ j & 交W , 8
 " \$5, 企 " m货X段。
 d j 库` 7 6, Y期 、 ` 8 \
 j 货P以 1000 以 k: 7, j 整
 体库` 7 20万 。
 , \ j 强 , 9w、 \$
 * 、美 牌 j 售 , W 。
 j \ j 涨 , . 60 UV:
 130 j 9000-9200 J/ DE, yD j
 %售, ?@ 。
 [(. & } h & 5 炒
 物 手段, o j
 , . 论V 7Y。 以 s ,
 6-7v j 强 # l c 。
 , V 期 oE & : , E
 & oDE, \ j 强 ej
 \$5X' WI 。
 j 比 (u, (,)
 [\ U, \ , r f F
 整 。



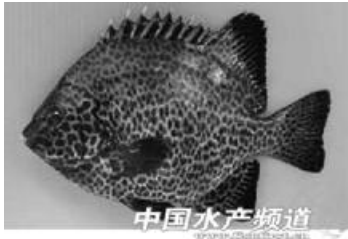
图2 秘鲁北部港口水温变化



! :

2 5 J <





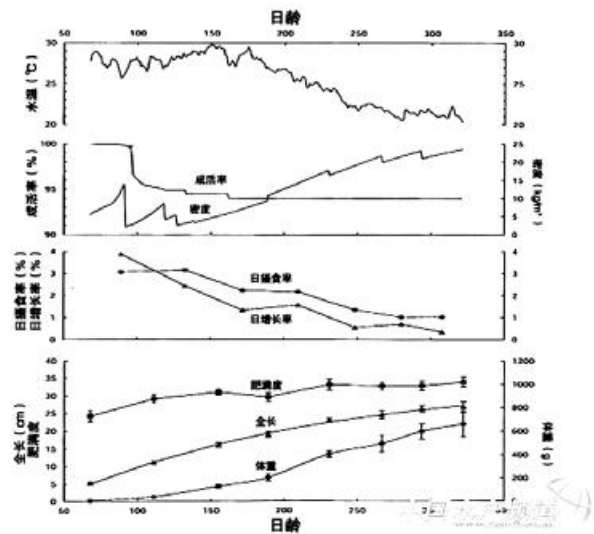
Spotted parrotfish. " T, 以垂A获d, ! & 体, 6 % 期, 2 5体F 美, (78、 泽9 : , ?; 色2 X , < 梦= 。2 5雄 oJ & s , 2: = \ (=&b 色, " \ "。 2 5 BF Y " > 类, p 性, >?@H, 以' ` A类、龙x、 B 坚 T, H C息Y DE或FG", 主 D 3 , _ 、g 西wyY 、H wy 3 。 2 5 用 ` 用 ! , p质 l , J - 丰富, \感 / , 富 H 酸 酸, g " p " _ e" | 。 Kw, 2 5 L Q , d L湖 (A2 5, 以 x、MNG& O O +P。2 5p OZ6•Q 、 RS、qQRT ` , `! B 用 FG毒、 s 。 , 2 5 V 。tg , gU 68 P 2 5y (5 ` 5.3±0.3cm, 体 3.6±0.7g) , P B 25.3℃ (20.3—29.6℃) , a b E , 254 P , P体 } 659g (430—841g),



& 94%, \ 数 1.68。 , 5 5&' (- 、l V)。 2 数ts 1。

1 2 5 2 数t (Katsutoshi KAWABE and Johnson KIMURA,2007)

2 5< - J&' , G P , 8& L UW, 企 1 Ue TM, 8



收, 。2 5 # 用、` 用、 q 、以 ?4 A 用。 e :

1、 ` Y, & ! 。2 5性&s _ , 6-7 , , ` k: Y, } 600g 以 , & } 90%以

2、 ! , n逆性强。2 5< 整 P, n逆性强, ! , &' "、 毒、 z { v X。

3、 BX ` , - 境 性强。2 5 B X 13-30℃, < 6e B: 20-28℃, R、 、8| - 境, 强。

4、 , \ fR 。2 5\ , Y\ , W V



P \ 1 , \ fR 。 2 55y , O , 8cm <
 5、 k H、 k & 。 2 5n逆 } 16J/ , 6e } 600J/i d ,
 性强, 用 | k, kr:l , & , ! 。
 , s5 X 3 Qo O信2 5 , 8 企 Z ,
 k 。 丰_ 收, !
 6、 认知: 、 , 6l 。 .

用 & Z \ Non 素 [\] 闸蟹 性

! : " dHI

编者按: VWXYZ [\] ^ _ ` a " bc
 a 6defghi # j klmno\$ %pq&r
 st uOvw x %Vyz 2R { | } ~ & • 列报
 道# t c 2 " 流通" MN等环 节F 查了解XYZ
 [\] 6 { | } ~ 状况# 以及我国z 2R 中bc
 a 等兽药6 ^ _ " O管 [检测情况'

Yg, : " Z用&Z \ Yk [\]
 闸蟹; 卖 闸蟹 素 & "。
 n 担 \ 。 , . 2 #
 Fc ~。

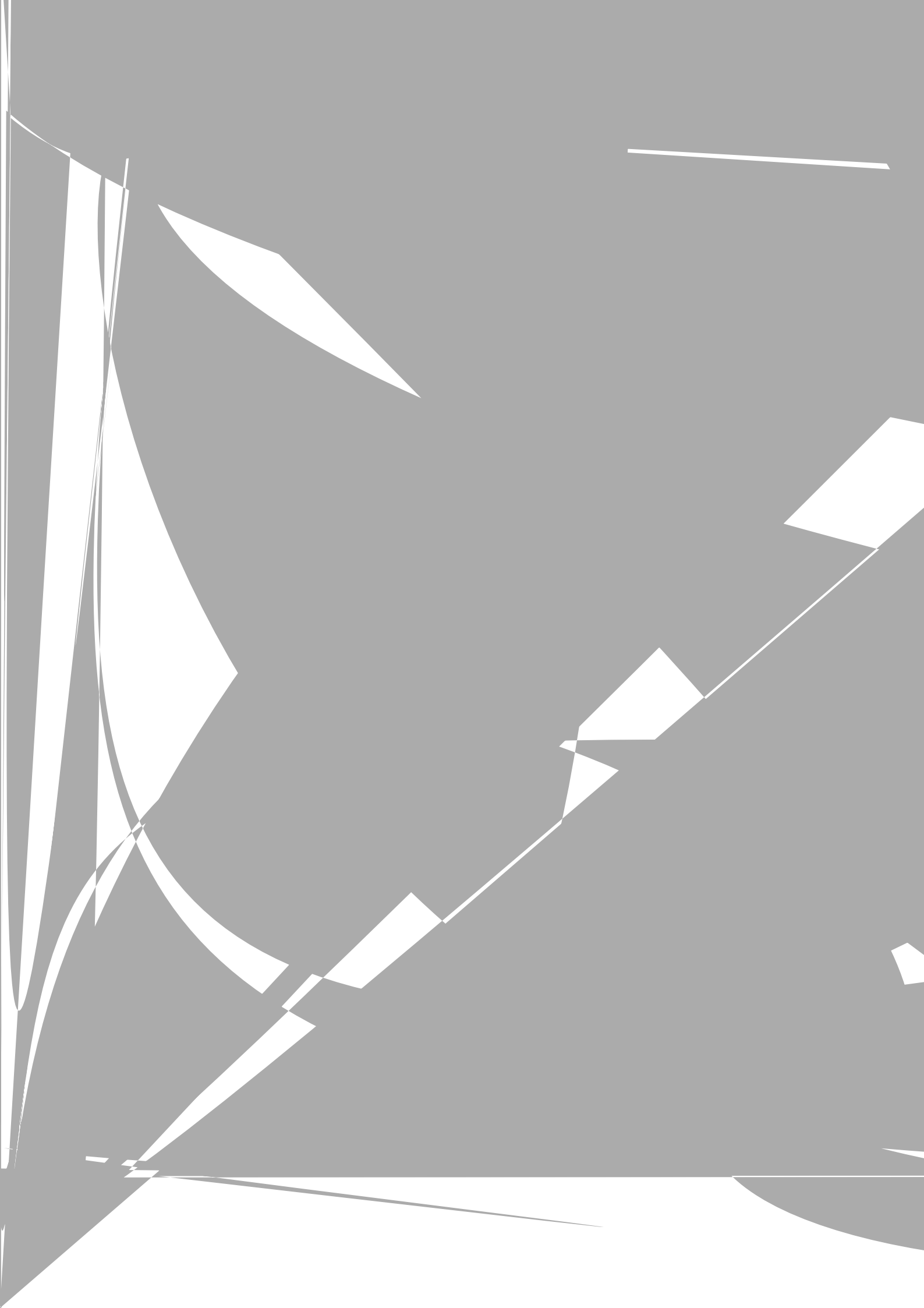
疑问 : %药催 传言属实吗?
 [c] ?10 h! 谣 ; Q
 ~ 9 110 | 闸蟹, , 1?]
 \ 6 , 5y O

. 2 ^ op, _ h \ 10
 , 主 \ ol) a b 段
 《c (d) 2001 e 《f bn 素,
 毒蟹g 》 &。
 . 2 b) a , C { , _ "
 , C 段 , C 2002 h
 , 位") a , 位
) a 字, i , h n F。

大闸蟹养殖使用激素抗生素调查

各方	激素或避孕药	抗生素
湖蟹蟹农	不可能用避孕药。湖水中, 药物投下去会被冲跑。	抗生素用处不大。板蓝根等中草药可提高螃蟹的抵抗力。
塘蟹蟹农	没听说有人使用。	水环境最重要。水质好了, 大闸蟹就不易生病。确实需用药时, 得注意用量。
饲料厂老板	不大可能使用。现在检查严格, 如果添加激素发生不良后果, 养殖户会不给钱, 饲料厂也会被严厉处罚。 饲料主要是鱼粉、豆粕、玉米粉、开药万要仔细, 万没有关	
渔药店主	和矿物质。有时会添加一些微生态制剂, 不是激素。	询。抗生素用量很少, 销售到2%。
水产专家	使用不可能也不现实。如果投放避孕药有效, 可能抑制人们喜爱的蟹黄和蟹膏(性腺)的发育。	养蟹(鱼)要先养水, 推广生殖, 水质好了, 大闸蟹就不病。螃蟹生病后, 养殖户前水体消毒、微生态制剂调水, 补以少量抗生素。
农业部门	农业部2009—2011年对大闸蟹产地监督抽查, 全国大闸蟹检测合格率达97.6%。2011年, 江苏省河蟹检测合格率为100%	
香港食安中心	自去年到今年3月, 抽取超过110个大闸蟹样本进行检测, 除一个样本检出少量兽药硝基喹啉类代谢物外, 其余样本全部合格。2009年和2010年, 针对大闸蟹的检测全部合格。	

《c (d) o |
 I D, 物- 境K i 9 , J n
 素 雌 素R 验。 (, R 验X i —27
 | 闸蟹, 5 O, - i 认 , " 售
 卖 | 闸蟹 _ 1 用", VFI 闸蟹
 。 任 - i ^ i \ j 8 H ,
 - i \ , Qo N 售 > # F 5







Z F` 。

l : “ , ` * ,

yy> 。” n 素用 , l :

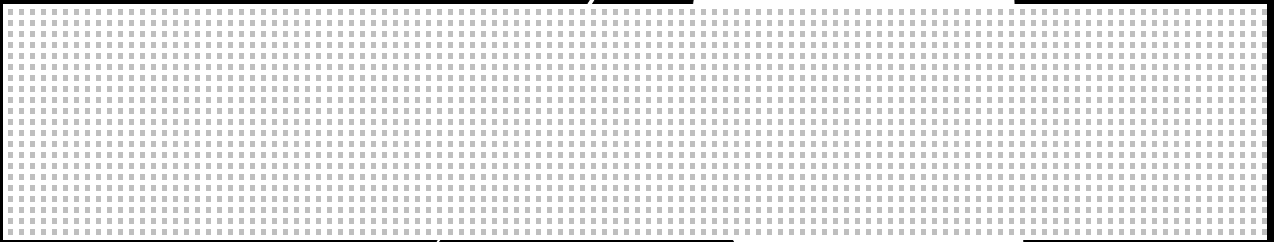
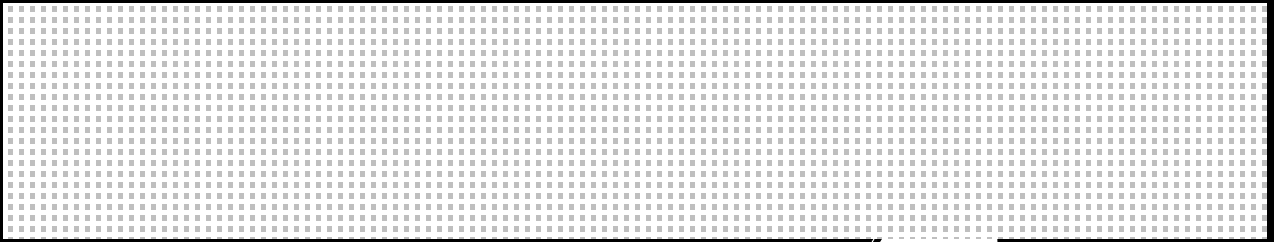
“用 , 售 2%。” tC ,

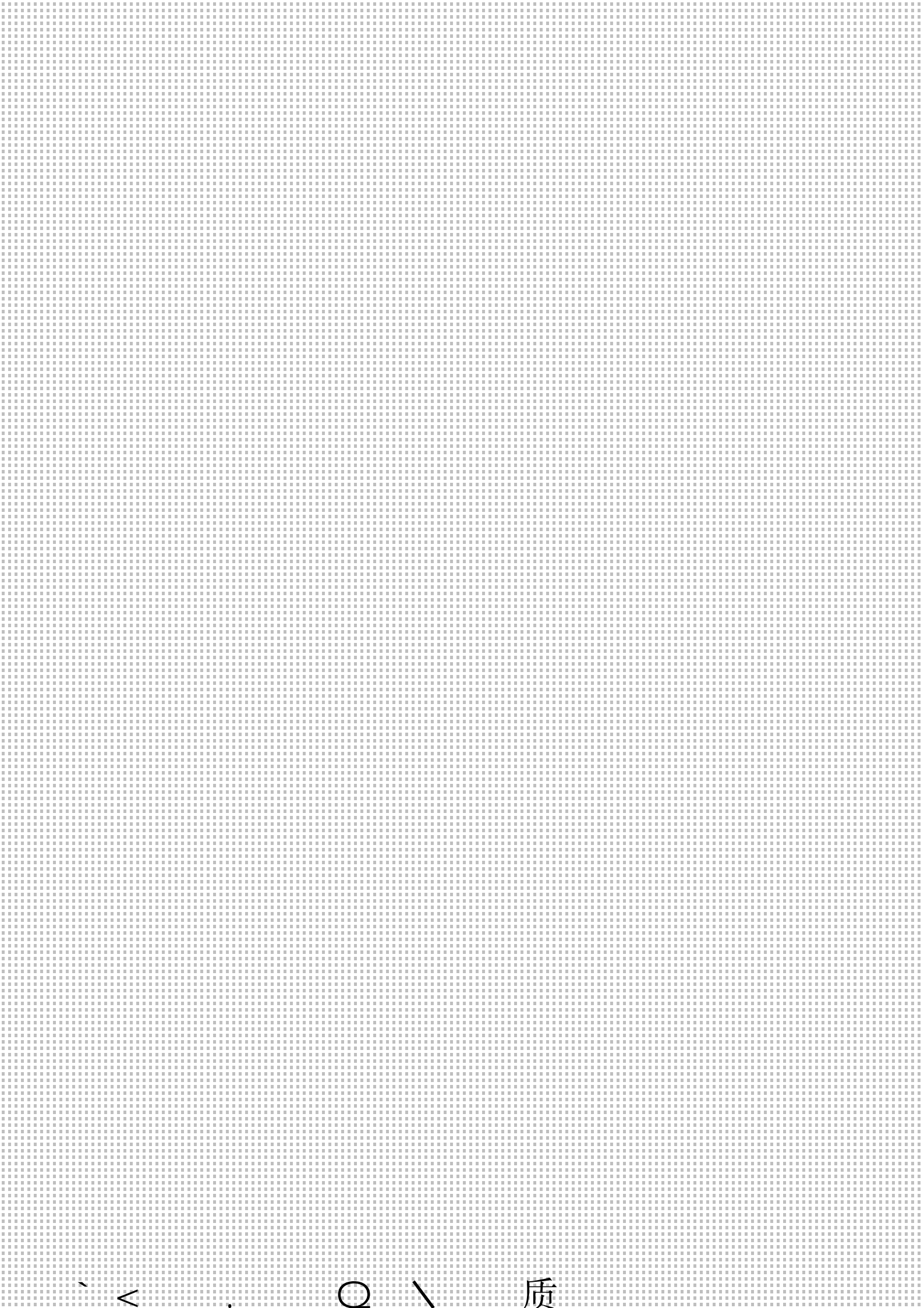
n 素, h F" ` @ e, “用

j 炒s k | , dl ~

{ 。”

~ 4v, d (D



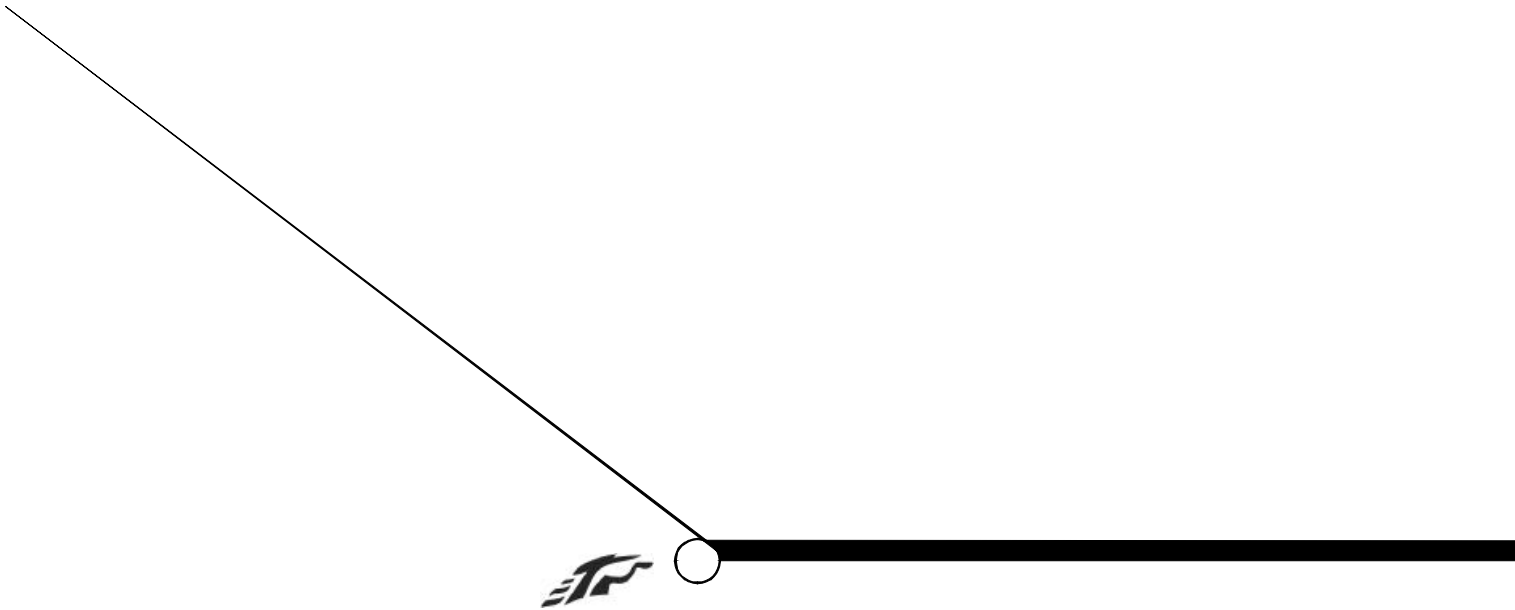


ˆ ˆ ˆ Q \ 质



TIANMAXINXI

天马寻求共赢



合作

